



关于本报告

报告导读

本报告是中国保利集团公司（以下简称“保利”、“集团”、“我们”）发布的第五份社会责任报告，披露中国保利集团公司在经济、社会、环境方面的理念、实践和绩效。



报告时间范围

本报告收录了公司自2015年1月1日至2015年12月31日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

报告编制流程

本报告遵循全生命周期管理，前期制定编制计划细化分工、梳理编制流程，通过对标国内外标准及优秀企业CSR报告，总结优秀经验予以借鉴；根据国家及行业相关政策、利益相关方关注点梳理出报告核心议题，并据此构建报告框架，组织材料收集，编制报告，报告成型后进行内部意见征求会并进行领导会审，完成报告发布。

报告依据及信息来源

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》；
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4）；
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

联系方式

地址：北京市东城区朝阳门北大街一号 新保利大厦28层
电子邮箱：newweb@poly.com.cn
电话：+86-10-64082288
传真：+86-10-64082008
更多CSR信息请浏览<http://www.poly.com.cn/1110.html>

目录

关于本报告		奉献优质产品，创新思维谋发展	07
		五业并举，多元发展	08
		聚力创新，创造价值	14
领导致辞	01		
走进保利集团	03	树立行业标杆，整合资源拓发展	18
企业简介	03	深化产业合作	19
公司治理	03	加强行业交流	20
守法合规	04	坚持绿色运营，环境友好享发展	21
党建工作	04	推进节能减排	22
		倡导绿色生活	22
责任聚焦	05		
		助力中国梦，数字看亮点	
		践行海外责任，开放共荣促发展	26
		开拓海外业务	27
		践行海外责任	28
责任管理	44	真情播撒社会，凝心聚力共发展	31
责任理念	44	尊重生命，安全第一	32
责任推进	44	员工发展，价值实现	34
利益相关方沟通	45	感恩回馈，造福社会	39
未来展望	47		
附录	48		
责任荣誉	48		
关键绩效	49		
指标索引	50		
意见反馈	51		

领导致辞

董事长致辞



2015年世界经济整体疲软，缺少新的经济增长点，虽是多事之年，但同时也是希望之年。保利集团在党中央、国资委正确领导和监事会有效监督下，凝心聚力，攻坚克难，实现了经营业绩再创历史新高，全年营业收入1673亿元，利润总额224亿元，分别同比增长4.6%、2.5%，全面完成2015年经营任务。集团超额实现“十二五”目标，发展改革再上新台阶，扬帆出海再添新成果，从严治党再创新局面，昂首迈进“十三五”时期。

回首过去五年，集团通过做实贸易、做强地产、做精文化、做大资源和做稳民爆业务，进一步提高主业经营规模和扩大市场份额，形成五业协同发展的经营格局。五年来，集团营业收入由2011年的511亿元增长至2015年1673亿元，利润总额也由2011年的104亿元增长至2015年的224亿元。2014年，集团更是首次进入了《财富》世界500强，实现了新发展、新突破。

今年是保利集团连续第五年发布社会责任报告。多年来，我们结合自身实际，聚焦核心议题开展社会责任实践，取得了一定的成绩。但也应该看到，随着社会责任被提升到国家战略高度，保利作为央企必须将社会责任与企业业务相结合，深挖业务优势，为利益相关方创造价值，努力回馈社会，服务民生。

展望2016年，我们将在新形势下，坚持稳中求进，积极创新发展，实现传统业务与互联网的有机结合，为保利集团新的五年注入新活力、增添新动力。感谢各利益相关方对我们一如既往的支持和关注，期待我们携手并进，共同开创“十三五”时期改革发展的全新局面！

总经理致辞

2015，面对国际国内严峻复杂形势，保利集团在国务院国资委的领导下，做实做优主营业务，加快产业转型升级，稳步推进改革创新，充分提升和发挥“保利”的品牌价值，不断增强企业实力。

夯实主营业务，实现稳中求进。一年来，集团强化治理，优化资源配置，不断推动深化“五业并举、多元发展”格局。国际贸易业务方面，不断开发市场需求，为客户提供解决方案；地产业务方面，不断创新服务模式、商业模式，助推养老产业发展；文化产业方面，巩固原有优势业务，加大投入打造原创品牌；能源业务方面，通过稳量提质、生产优化、技术挖潜、全面预算管理内部市场化等措施，努力保持生产经营基本稳定；民爆行业方面，重组改革，进一步巩固国内龙头地位和区域市场优势。

助力和谐社会，打造幸福保利。一年来，集团积极贯彻国家政策法规，坚持守法经营；坚持安全生产，加强隐患排查；保障员工基本权益，大力实施人才强企战略，同时构建幸福企业，打造快乐舒心的工作氛围；践行央企责任，积极响应国家政策，开展文化扶贫、志愿活动等公益慈善活动，将集团发展成果与社会共享。

拓展海外责任，树立责任形象。一年来，集团坚持将社会责任理念融入国际化经营战略，在推进国际业务发展的过程中积极践行社会责任，促进当地经济社会发展。集团在海外业务所在地参与经济社会建设，投身公益事业，保护当地自然生态，努力赢得国际社会的信任与认可。

2016年是国家“十三五”规划的开局之年。集团将牢固树立和贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，围绕“五业并举、多元发展”战略部署，积极深化改革，践行社会责任，以新的姿态，新的面貌，实现保利梦，中国梦！



走进保利集团

公司简介

中国保利集团公司系国务院国有资产监督管理委员会管理的大型中央企业，于1992年经国务院、中央军委批准组建。30多年来，保利集团已形成以国际贸易、房地产开发、文化艺术经营、资源领域投资开发、民用爆炸物品产销及相关服务为主业的“五业并举、多元发展”格局，业务遍布全球100多个国家及国内100余个城市。截至2015年底，保利集团总资产达5938亿元。

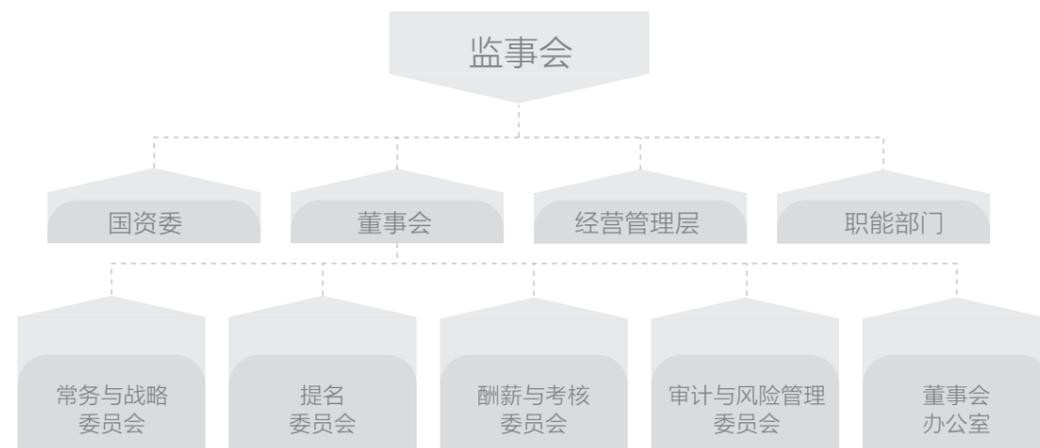
目前，保利集团共有多类企业600余家，员工7万余名。控股上市公司4家，分别为：保利房地产（集团）股份有限公司（股票代码：S.H.600048）、保利置业集团有限公司（股票代码：H.K.00119）、保利文化集团股份有限公司（股票代码：H.K.03636）、贵州久联民爆器材发展股份有限公司（股票代码：S.Z.002037）。企业及项目遍布国内100余个城市及全球100多个国家。

公司治理

董事会建设

2010年，保利集团纳入建设规范董事会试点企业。经过几年的摸索，集团不断完善法人治理结构，董事会逐渐形成务实高效、独具特色的运作机制，为企业发展建言献策，促进集团公司科学、高效、规范地运行。

2015年，集团公司持续推进董事会规范化建设，加强外部董事选聘、培训、考核和管理工作，发挥外部董事的决策和监督作用。结合公司重大目标、任务进行调研，确保政策能够贴合实际，真正发挥作用。



公司治理结构

风险防控

集团完善全面风险管理体系，加强重点流程、关键节点风险防控，切实防范各类风险事件发生；系统梳理集团年度重大风险因素，编报年度全面风险管理报告，为经营决策提供支持；严格落实经济责任审计制度，开展任中责任审计，加大专项审计检查力度；制定内部审计工作流程和考评办法，进一步规范内部审计工作。

守法合规

2015年，集团进一步加强依法治企工作，大力营造依法治企氛围。重大经营事项法律审核率达100%

01

制定《保利集团商标管理办法》，修订《保利集团字号管理办法》；

02

“保利”字号验证系统，打击非假冒用行为；

03

建立重大案件及优秀案例管理库，形成资源共享、经验交流的法律平台；

04

积极推动法律培训常态化，增强各级企业法律实操能力；

05

“保公司法务”公众号上线，培养全员法制意识。

党建工作

2015年5月，保利集团以专题党课的形式动员部署集团中层以上领导干部开展“三严三实”专题教育活动，强调以从严从实的作风开展专题教育，以专题教育成果，推动保利科学发展、改革创新。

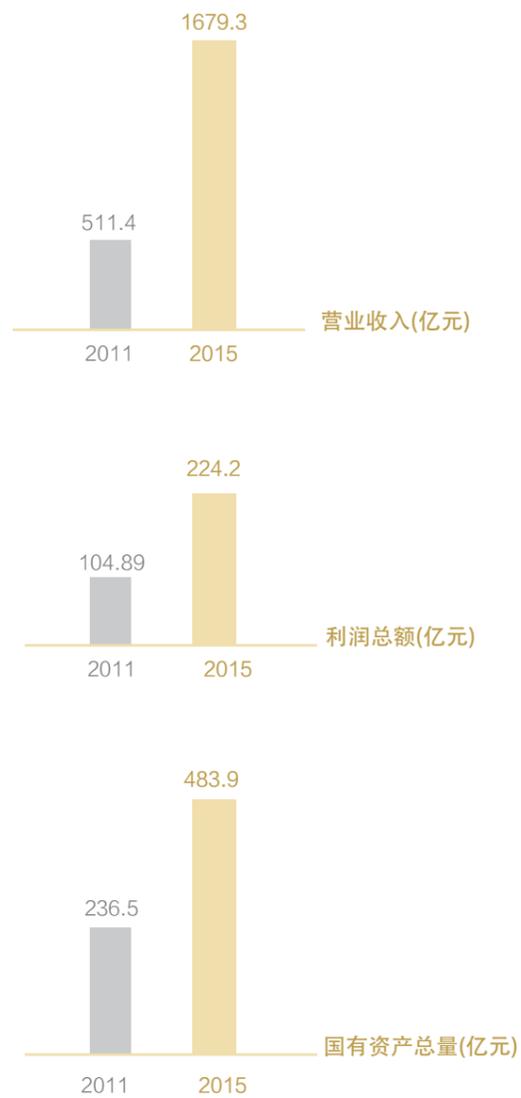


▲ 中国保利集团开展“三严三实”专题教育活动

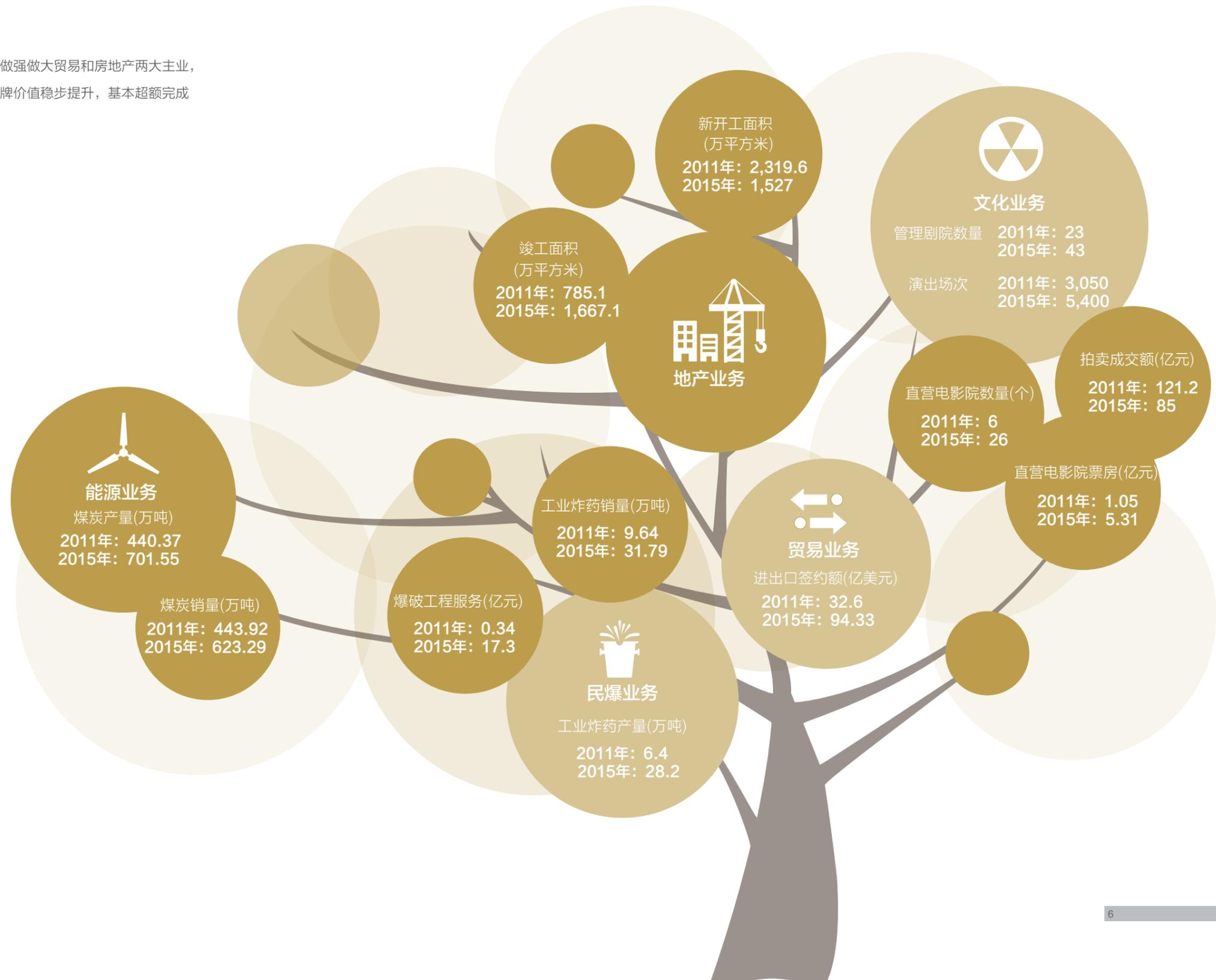
责任
聚焦

助力中国梦
数字看亮点

“十二五”期间，保利集团把握形势、抓住机遇，适时调整经营策略，坚持做强做大贸易和房地产两大主业，积极发展文化业务和民爆业务，规模实力大幅增强，经济效益显著提高，品牌价值稳步提升，基本超额完成“十二五”规划主要经济目标。

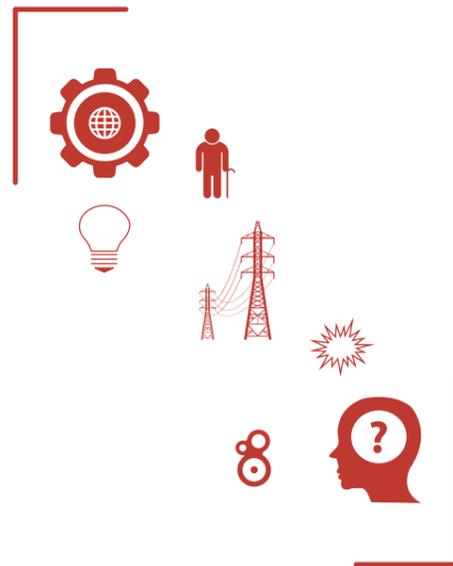


放眼十三五，保利集团将继续继承和发扬三十年来形成的优秀传统和保利精神，加强顶层设计，突出战略引领，强化对标研究，打破瓶颈，补齐短板，为打造世界一流跨国企业集团，实现保利梦而奋斗。





奉献优质产品 创新思维谋发展



五业并举，多元发展
聚力创新，创造价值

五业并举，多元发展

夯实产业基石——贸易业务

贸易业务作为保利集团的主业之基由保利科技承担。2015年，保利科技不断开发市场需求，加大新产品研发力度，全年实现贸易进出口签约94.3亿美元。

贸易进出口
94.3亿美元

军贸业务方面

保利科技国防中心积极推进新产品科研合作项目，编制了6种新型作战任务系统技术方案，提升产品科技含量。

民品业务方面

保利科技成立民品执行委员会，全年新签工程及成套项目23.3亿美元，再创历史新高。2015年，保利科技成立保利汽车公司并落户成都，进一步扩大民品业务。保利汽车业务范围将涵盖汽车生产与制造、汽车项目投资与咨询、汽车及其零配件销售等。

海外工程业务方面

保利科技将海外工程作为公司主要业务发展方向之一，设立海外工程事业部，全年共执行包括加纳国防部房建项目在内的重大工程及成套项目30个。



▲ 集团公司总经理张振高赴斯里兰卡考察保利科技在建的兰卡医院项目

筑就宜居典范——地产业务

保利集团地产业务由保利地产和保利置业两家境内外上市公司承担。2015年，保利地产和保利置业不断创新服务模式、商业模式，贯彻灵活、创新的销售策略，集团地产业务全年实现销售签约1847亿元。

销售签约
1847亿元

提升用户体验

中国人传统的“家”情结通常认为有“房”才有“家”。为了打造宜居的高品质住宅，保利地产秉承“全生命周期绿色建筑战略”，变身“城市服务商”，将人性关怀理念、用户对居住生活的需求融入产品创新中，不断实现产品的优化升级，提升用户体验，为客户打造舒适安全的避风港。

<p>01</p> <p>从产品升级考虑家居智能化、产品标准化、适幼化、适老化合理嵌入，加大推广精装修</p>	<p>02</p> <p>若比邻商业模式在保利社区中打造关注交互的邻里空间</p>	<p>03</p> <p>武汉保利和乐会形成自己的社区艺术教育品牌，将关注少儿艺术培养的青少年宫带到家门口</p>	<p>04</p> <p>机构养老、社区养老、居家养老结合的保利安平品牌</p>
--	--	--	---

一切只为您住的更舒适

案例

在这里，保利地产向参观者展示了“绿色全生命周期居住系统”的人性关怀理念、对居住生活需求的周全关注、以及对产品创新的崭新诠释。

在这里，无论您是老人还是孩童，无论您是需要有强大收纳功能的居家主妇，还是喜欢高科技智能生活的时尚人士，您都能找到适合自己的居家style。



▲ 保利地产产品体验中心在广州保利国际广场东裙楼正式开放

▲ 从细节守护老人的安全

▲ 智能家居玩转轻松生活

推动养老地产

随着老龄化社会的到来，保利地产以“为客户提供全生命周期的产品和服务”为核心，大力推进养老产业发展。自2012年起，保利地产提出了以全产业链的形式进入养老产业，打造以“以居家为基础、社区为依托、机构为核心”的三位一体的中国式养老模式。经过三年多的实践，保利地产已在北京、上海、广州、成都等多地落地专业养老机构。2015年7月，保利全国首个社区居家养老服务中心——“和熹健康生活馆”落户广州保利花园，这也是保利地产全国首家“和熹健康生活馆”。



▶ 北京西山林语-和熹会



▼ 上海西塘-和熹会



◀ 广州和熹·健康生活馆

经过三年多的实践，保利地产已在多个城市落地专业养老机构

2015年，保利地产将养老服务向居家和社区端延伸，开展“互联网+”养老模式实践，对原有业务进行改造和升级，并逐步将适老产品植入社区，为老年人提供周到的照护及服务。

品味核心价值——文化业务

演出与剧院管理业务

保利文化作为保利集团发展文化产业的载体，坚持以“传承国粹、普及教育、激励原创、引进精品、弘扬主旋律”为宗旨组织演出。截至目前，保利文化院线规模达43家。2015年全年完成演出5400场。

2015年
完成演出
5400场

进一步加大原创剧目投入，树立保利原创品牌

制作推出首部原创话剧《银锭桥》并巡演31场	首部原创话剧
完成原创音乐剧《聂小倩与宁采臣》巡演49场，截至2015年底全国巡演共62场	原创音乐剧
合作打造推出儿童剧《我爱童话》	儿童剧
合作创编完成“一带一路”概念音乐剧《啊！鼓岭》	概念音乐剧



▲ 保利剧院首部原创话剧《银锭桥》演出成功

积极推进剧院工程建设咨询业务，为剧院院线平台扩张储备项目

从剧院筹建、设计、施工到设备选用、剧院功能定位等剧院工程建设多个环节提供咨询服务。2015年，全年新签订服务合同6个，目前正在开展咨询的项目22个。

探索产业融合，利用优势打造创新品牌项目

保利文化与中央音乐学院建立战略合作，积极推动“保利音乐教育项目”，即依托保利剧院院线为教学点和演出展示场所，打造音乐教育项目品牌。这是保利文化探索文化与教育融合发展的首次尝试。

艺术品经营与拍卖业务

2015年，保利拍卖系五家公司实现总成交额90亿元，继续领跑全球中国艺术品拍卖市场，成功实现年度全球中国艺术品拍卖成交额六连冠。



十年回眸，文化传承

案例

2015年适逢保利拍卖成立十周年，面对较为严峻的市场环境，北京保利拍卖开展了一系列活动，细化拍品分类，加强新媒体宣传，组织“保利中国艺术周”系列讲座等，为观众提供沉浸式观展体验。



▲ 艺术品知识讲座加深观展体验

影院投资管理业务

2015年，保利影业新开业影城5家，直营影城达到26家，票房收入5亿元；保利万和院线加盟影城数量达到109家；银幕645块，票房收入10.78亿元。

保利影业打造全体系放映产品

案例

2015年，保利影业在继续推广POLYMAX巨幕技术的同时，借鉴国际先进技术理念，设计建造POLY DIAMOND概念放映厅落户北京东坝影城；成功开发适用于二级放映市场的POLYMINI产品并即将落户新保利大厦。三项技术未来将构建全体系放映产品，进一步增强行业影响力。

保利影业注重以高品质的感官效果提升核心竞争力，以POLYMAX 4K3D巨幕系统为经典配置，POLYMAX激光光源巨幕系统为拳头配置，POLYDIAMOND钻石巨幕系统为先锋产品，采用由宽度大于18米以上的银幕



▲ POLY MINI 全新放映厅

及4K高清晰、13.1声道或杜比Atmos等模式立体声音响构建的放映系统，提供了支持高放映质量特效电影作品的放映场所的巨幕解决方案，为观众奉上身临其境、震撼无比的视觉听觉和感觉效果。

专注能源开发——能源业务

保利集团依托保利能源控股有限公司从事能源和矿产资源开发，具体涉及煤炭生产、贸易物流以及有色等业务。

2015年，面对煤炭行业下行的发展趋势，集团通过稳量提质、生产优化、技术挖潜、全面预算管理内部市场化等措施，努力保持生产经营基本稳定。

//////////

原煤产量

701.55 万吨

原煤销量

623.29 万吨

服务基建投资——民爆业务

2014年底，保利集团将民爆业务更改为集团主业之一，提出做强做优民爆行业的战略部署。2015年，保利集团与久联集团联合重组，进一步整合经营市场。同年，保利久联成功重组盘化集团，工业炸药凭照能力达到44.25万吨，进一步巩固国内龙头地位和区域市场优势。

//////////

工业炸药产销量

31.61 万吨

小知识 “民爆”知多少？

民用爆破器材系各种工业炸药及其制品、起爆器材和工业火工品的总称，根据《民用爆炸物品品名表》的分类，包括工业炸药、工业雷管、工业索类火工品、其他民用爆炸物品和原材料等5大类、59个品种。



▲ 民爆生产线

民用爆破器材行业作为国家的基础性行业，其产品广泛用于采矿、冶金、交通、水利、电力、建筑和石油等多个领域，尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设领域中具有不可替代的作用，被称作“基础工业的基础，能源工业的能源”。

聚力创新，创造价值

保利集团以提质增效为目标，加强新政策、新技术、新产业、新模式研究，推动产品创新、技术创新、品牌创新、组织创新、管理创新和商业模式创新，逐步实现主业发展方式由单纯规模扩张向创新驱动和内涵式增长转变，为实现企业可持续发展奠定基础。

技术创新，为企业注入活力

保利集团积极整合内外部科研力量，注重技术改造和新产品开发，以创新驱动产业优化升级。

保利新能源公司荣获“2015年度中国创新力企业百强”

案例

2016年3月，第十三届中国企业发展论坛——2015中国企业发展论坛暨实施国家“三大战略”渤海新区峰会拉开帷幕，保利新能源公司以创新发展的理念荣获其中“2015年度中国创新力企业百强”称号。

保利新能源公司成立以来，秉承“责任、专业、诚信、创新”的企业精神，已在坦桑尼亚、赞比亚、苏丹、埃塞俄比亚、毛里塔尼亚、尼日利亚、加蓬、乌干达、科特迪瓦和摩洛哥等23个国家，执行以中国对外援助和世界银行招标为主的项目实施。在自身发展的同时，公司为缺乏光明的地区送去高质量的太阳能产品和可持续的再生能源技术。



▲ 公司荣获“2015年度中国创新力企业百强”



▲ 援尼日利亚太阳能交通信号灯项目通过尼方验收

业务创新，提升服务内涵

保利集团及下属企业不断创新业务发展，以保利地产为例，保利地产以完善房地产开发产业链为目标，秉承客户为先的理念，提升产品和服务的内涵。目前，保利地产创新业务主要包括社区智能化、保利APP、养老、比邻超市等。

社区智能化

通过APP技术将多元的信息服务与管理、住宅智能化集成，例如远程控制家中空调、地暖、新风系统、窗帘、灯等，提供安全舒适的居家环境。



保利APP

作为物业管理APP，融合物业服务平台、电子商务平台、金融平台、移动APP等功能，照顾业主日常工作中的各种需求，方便使用、方便生活。



养老

倡导精神养老——首创“时间银行”，把老人对集体和社会的贡献兑换成可享受的服务内容，帮助老人获得认可和回报。

探索“养老+保险”新模式——2015年，保利地产与中国太平保险有限公司共同打造首只股权投资基金，探索引入保险资金开发养老社区新模式。

构建健康养老生态链——全国首个社区居家养老服务中心“和熹·健康生活馆”开业运营，依托保利养老科技平台，整合系统内外的养老专业资源，积极发展居家养老和社区养老服务，实现业务转型升级。



社区O2O——若比邻

2015年9月，保利地产全新O2O社区商业“若比邻”正式落成。首个体验实体店“比邻超市”进驻保利天悦。

“比邻超市”（Neighbour Mart）由保利商业公司完全自营，定位为主打生鲜产品和便利服务的社区生活超市，生鲜的比例将达到30%-40%，可以满足消费者“日常生活一站式”的功能需求，“高频次便捷”的行为需求及“家庭生活用品”的品类需求。比邻超市将逐步进驻保利地产各小区，成为保利小区的标准配套服务。



思维创新，“互联网+”助力转型升级

保利集团及下属企业积极探索“互联网+”思维下的企业发展新路径，助力企业良性运营，资本高效运作。

“和熹·健康生活馆”描绘最美夕阳红

案例

2015年3月，保利地产在广州成熟社区推出的“和熹·健康生活馆”正式营业。标志着保利的社区养老计划将以“和熹·健康生活馆”为据点，形成闭合的健康养老生态链。

健康生活馆采用O2O模式运作，通过打通线下的实体店及线上的“和熹生活网”，为和熹会员提供健康量测、健康档案建立、健康咨询、健康指导、绿色就医通道、适老商品推荐、养老服务、分时旅游度假等专业服务。线下部分将以“大健康”为特色，为社区中老年人群提供包括健康管理服务、特色助老服务、传统社区居家养老服务在内的服务内容，服务对象不仅涵盖保利社区，同时也将以保利社区为核心辐射周边更多人群。



▲ 服务人员热情地解答老人们的咨询



▲ 和熹商城的养老商品引起了社区年青人的关注

保利能源打造“淘煤网”、“煤炭信息交易网”两个网络平台，搭建煤炭贸易物流全产业链的电子商务平台——保利能源电子商务公司，进一步推进能源业务转型升级，促进企业由生产导向型向服务导向型转变。

乘“互联网+”东风，助力传统业务转型

案例

保利淘煤网（www.meitanwang.net）于2015年7月8日正式上线交易，为客户提供商品交易、物流仓储、在线融资、权威检测、煤炭咨询五项业务。截至目前，上线企业会员数量达390家，实现线上交易量257.3万吨，交易总额达18.2亿元。

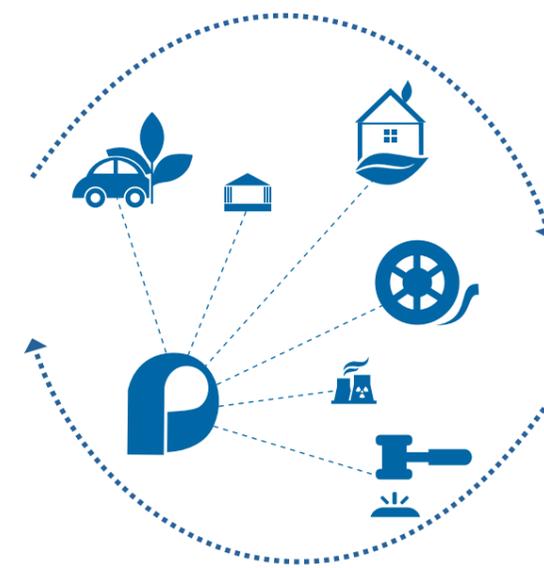


保利淘煤网 2015年7月8日正式上线交易

上线企业会员	线上交易量	交易总额
390 家	257.3 万吨	18.2 亿元

“企业作为创新的主体，对推动创新事业的发展，发挥着不可替代的作用。”
——保利集团董事长徐念沙

树立行业标杆
整合资源拓发展



深化产业合作

保利集团在做强做大主业的基础上紧紧把握产业发展趋势，深化产业合作，提升行业竞争优势。

保利科技推进科工贸服一体化的特种车产业发展模式

保利科技与陕汽集团就合作开展特种车业务签署项目合作协议，双方共同组建合资公司，并以此作为平台推进科工贸服一体化的特种车产业发展模式。



▲ 保利科技与陕汽集团合作开展特种车业务

保利地产与京东、民生银行等企业跨界合作，打破传统售楼思路，实现互联网+房地产模式

2015年4月，保利地产携手京东在第三届保利房展会上推出“置业家装盛会”，为购房者提供电商平台购买优惠；此外，还携手民生银行正式签订全新互联网金融跨界合作战略协议，推出首个地产金融产品“利民保”，购买产品的用户可以用优惠价格锁定项目开盘时的售价，并享受封闭期内的理财收益，即使用户不购买也可享受由民生银行提供的保底收益。

保利影业携手农发集团将在农都农产品流通产业园内投资建造现代化高端电影城

影城拥有16个影厅3200座位，建成后将成为华东地区最大的影城，也将成为保利影业在中国的旗舰店；同时双方的合作也有助于农都农产品流通产业园由传统大型农产品集散中心转型为现代化综合体。



▲ 农都·保利国际影城项目举行签约仪式

保利能源探索传统能源与新能源结合发展

保利能源借助产业链延伸手段，推进矿区瓦斯综合利用，调研论证瓦斯发电项目，探索传统能源与新能源结合发展。通过供应气源和发电余热综合利用，实现经济效益与环境效益的双赢。

加强行业交流

保利集团及下属企业不断加强并推进与同业的交流与合作，整合资源，实现优势互补，开辟发展新思路。

保利集团与中国老龄产业协会及广东省老龄工作委员会共同举办第二届中国国际老龄产业博览会



▲ 社会公众参观保利适老服务设施

2015年，保利地产对台湾地区居家养老服务机构进行实地考察和调研，分别从地理建筑、商业模式、服务特色等方面，深入了解台湾机构养老、社区居家养老服务机构的运营情况，并与相关机构负责人交流分享台湾养老产业的运作经验与成果。



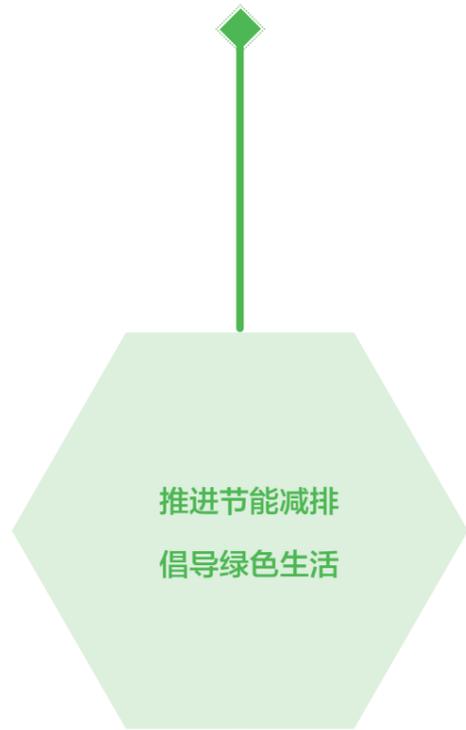
▲ 保利地产副总经理胡在新在论坛上发言

保利能源积极研究推动煤电一体化、疆煤外运专用线等合作项目。

2015年，能源公司与大唐新疆公司签署《能源领域战略合作框架协议》，双方就今后共同在巴里坤矿区建设2×100万千瓦煤电一体化项目达成协议，项目成功运行后，可每年消化公司在疆煤矿500万吨原料煤，缓解能源公司在疆煤矿销售瓶颈问题，延长煤基产业链。



坚持绿色运营 环境友好享发展



推进节能减排

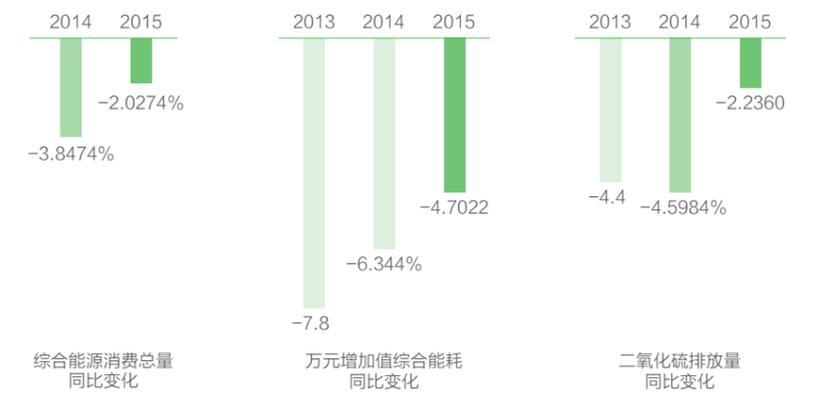
2015年，保利集团下属企业在生产经营过程中积极有序推进节能管理水平和技术水平，通过科技创新、产品优化升级、开展项目合作等方式，提高资源利用率，实现节能减排。

保利能源平山公司推进瓦斯电站合作项目

案例

平山公司与北京某公司积极推进瓦斯电站合作项目，项目投产后不仅可以实现资源的有效利用，保护大气环境，还可实现“以利用促抽采、以抽采保安全”的煤矿安全生产良性循环，加大煤矿安全系数。

这是平山公司瓦斯抽采综合利用的一项重要成果，也是节约能源、资源综合利用与环境保护为一体的环境保护工程。

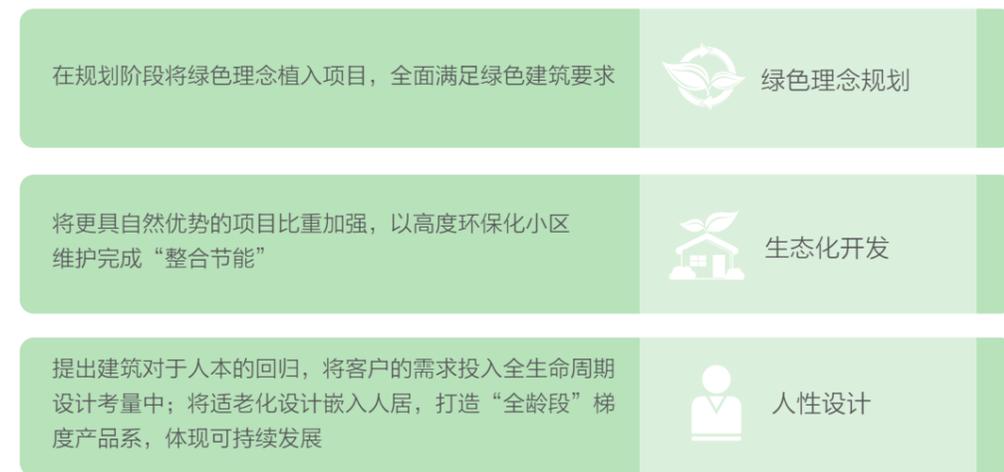


倡导绿色生活

保利集团以实际行动倡导人与自然的和谐，积极倡导和支持环保事业，大力发展绿色建筑，践行对社会的环保承诺；支持环保公益活动，努力提高员工环保意识。

开发绿色建筑

伴随着新型城镇化的推进，绿色城市建设上升为国家新型城镇化规划的战略任务，中国绿色建筑发展步伐也正在加速。保利地产自2011年起制定“2011年9月1日以后，全国范围内新开工的普通住宅及商业公建项目均达到国家绿色建筑一星级设计标准”的开发要求，着力打造绿色建筑，助力城市建设，服务城市居民的居住需求。



2015年，保利地产正式发布5P战略，其中一个P就是Promise，象征着公司首创“全生命周期绿色建筑”是对自然最大的承诺。



▲ 绿色建筑典范——保利琶洲大型综合体项目

“全生命周期绿色建筑”是指从项目规划、材料选用、项目施工、以及后期运营四个维度体现节能环保、绿色健康的绿色建筑理念。



打造低碳生活

绿色办公

保利集团及下属企业尽心为员工打造舒适、绿色的办公环境，同时倡导员工在日常工作中贯彻节约能源、低碳生活的绿色理念，从小事做起，降低办公能耗。

不仅如此，保利集团及下属企业将绿色办公的理念融入产品设计中，营造和谐美好的绿色生态办公环境。

绿色办公新概念——保利国际广场

案例

专业的绿色生态建筑机构曾做过调查，证实在绿色生态环境中办公可以使工作效率提高10%以上。坐落在北京市朝阳区望京地区的保利国际广场以国际主流趋势——绿色生态办公开创了一个交互式发展的花园商务新模式。保利国际广场运用高科技手段打造内部的花园办公系统，目前已通过申报LEED金级认证，达到国际领先水平；



▲ 绿色办公新概念——保利国际广场

- 在写字楼内设置屋顶绿化的总部商务空中花园
- 与美国SOM、SWA等国际顶级团队合作、全面采用世界领先建筑技术和高科技智能系统，如VRV中央空调系统，电热融冰化雪系统等，坚持零污染的环保理念，节能高效，办公环境也更为清新舒宜

环保公益

保利集团及下属企业员工身体力行投身环保公益，并积极带动所在社区居民进行环境改造及美化，共建和谐友好的生活环境。



▲ 湖北保利大酒店员工开展主题植树活动



开拓海外业务
践行海外责任

开拓海外业务

保利集团作为国家对外贸易的重要窗口企业，截至目前已设立了16个海外代表处，与100多个国家和地区建立了良好的合作关系。集团海外业务主要涉及国际贸易、油气和矿产资源开发、工程承包、房地产开发及文化艺术经营等几个领域。

2015年，保利集团不断加强国际化经营战略研究，制定发展目标、工作方案和具体措施，努力构建“走出去”长效保障机制，通过业务合作、国际并购等方式优化市场布局、做大业务规模，发展自身的同时积极带动当地经济建设。

贸易业务

2015年，科技公司设立“海外工程事业部”，统筹市场开发和在建项目管理，并明确将海外工程作为公司主要业务发展方向之一，积极进行市场布局。全年新签工程及成套项目21亿美元。全年执行工程及成套项目30个。在建工程项目总面积共计173,100平米，交付生产线13条。

地产业务

保利地产海外项目在澳大利亚、英国都已落地。首个澳大利亚项目销售破2.85亿元。

文化业务

保利文化多年来努力将海外艺术引进中国，将中国艺术推向海外。2015年，保利文化与英国最大的剧院集团——大使剧院集团（ATG）签署合作框架协议，将在剧目制作、剧院管理等方面展开全方位合作。保利香港拍卖与香港何氏集团合作成立保利澳门拍卖公司，进一步扩大拍卖业务海外布局。



践行海外责任

保利在海外项目运营过程中，希望与利益相关方一道通过传递特色生态理念，共享领先的清洁能源技术，改变高消费、高能耗、高排放的社会发展模式，倡导人与自然和谐相处、回归自然的生活方式。2014年，保利科技发起“坦桑公益行”活动，旨在提升公民的环境和野生动物保护意识，受到坦总统高度赞赏。

作为公司走向海外时间最久的企业，保利科技积极致力于非洲经济建设，并高度关注非洲的民生改善。2015年，保利科技向乌干达学校捐赠太阳能系统；赞助抗击埃博拉的慈善晚会，并在活动上捐款，体现了保利科技公司和员工对非洲国家和人民的深厚情谊。

保利科技向乌干达学校捐赠太阳能系统

案例

2015年11月，保利科技与乌干达驻华使馆签署了向乌干达Kawanda学校捐赠太阳能系统的协议。

Kawanda学校是乌干达SEMBABULE省规模最大的公立学校，但教学条件相对落后，制约当地教育发展。学校的初中部有在校学生793名，校舍为乌干达政府建设，15间教室及2间学生宿舍均无照明设施。高中部在校学生270名，18间教室为中国政府援建，配备了6套户用太阳能系统，每间教室4盏节能灯，不能满足教学照明和办公需要，且存在设备老化现象。

对此，保利科技提出捐建7.5kW太阳能电站系统的技术方案，系统建成后将实现所有教室LED管灯照明，并能满足教师办公电脑、打印机、复印机的供电需求，极大改善该校的教学条件。



深耕海外业务，尽责拓展走出去

案例

保利集团积极对接国家“一带一路”战略。2015年，集团设立“一带一路”建设工作领导小组和办公室，制定“一带一路”发展目标、工作方案和具体措施，进一步加强集团国际合作工作。



真情播撒社会 凝心聚力共发展



尊重生命 安全第一
员工发展 价值实现
感恩回馈 造福社会

尊重生命，安全第一

安全生产

保利集团及下属企业认真贯彻落实新《安全生产法》等法律法规，进一步完善组织机构和制度体系；强化教育培训和应急演练，提升安全生产意识和应急处置能力；严格监督检查和责任考核，加强隐患排查治理和事故问责，促进企业安全工作的制度化、规范化，保障企业安全高效运营。

2015年6月，开展“安全生产月”活动，通过建章立制、强化队伍、演习演练、技能培训、文化竞赛等形式，提升安全生产管理水平、加强安全生产思想教育。



▲ 保利久联在九八四四分公司举行全国第14个“安全生产月”首日活动暨启动仪式

健全组织与制度

集团下属企业结合自身特点健全安全生产委员会、安全生产监督管理部门等组织机构，完善安全管理制度，从组织和制度上保障安全生产工作的开展。

安全隐患难逃“三镜”扫描

案例

保利能源台盛公司坚持用“显微镜、放大镜、望远镜”扫描矿井安全生产建设，确保矿井安全生产和稳定发展。

显微镜



检视、排查安全隐患。细化矿井安全隐患排查治理体系；实行分级管理，重大安全隐患由主要负责人组织制定并实施治理方案，限期整改，挂牌督办；一般隐患有专人负责立行立改，治理结束后，组织验收，作好记录，实行跟踪销号。

放大镜



处理侥幸事故和违章违纪。按照国家安全生产行业标准《煤矿安全风险预控管理体系规范》设置安全管理红线；对水、火、瓦斯、顶板等重点治理预防项目的管理和操作，实行“零”容忍；对发生侥幸和违规违纪情况的，从重、从严、从快处理责任人，不留祸患。

望远镜



安全质量标准化检查验收。对整个矿井安全工程项目的安全长效性、应急实用性进行实际评估；对施工质量、设计要求、设施设备运转效能等进行对标管理，确保安全、有效、可靠。

保利久联培养“火眼金睛”专职安全员

案例

为了加强安全管理人才队伍建设，保利久联建立健全安全管理人才数据库，并在下属所有公司全面推行专职安全员“巡视”制度。

专职安全员的任用需经党政联席会讨论通过后方可聘用，并必须在两年内取得国家认可的注册安全工程师资格，否则予以解聘。

专职安全员“巡视”所辖区域内安全生产管理工作，必要时可以对车间领导“喊停”，对车间工人有“建议调整岗位权”。

保利久联推行专职安全员“巡视”制度一年来，排查安全隐患278项，有效杜绝了安全事故发生。

安全培训与应急

保利集团及下属企业通过安全培训与应急演练等活动提高员工安全意识及安全知识储备，培养职工养成规范操作的良好习惯，提升项目安全管理实操能力。

保利能源举办安全技术管理专项培训

案例

2015年，保利能源举办安全技术管理专项培训班。本次培训以山西地区煤矿单位为主，共计80余人参加了培训。

培训内容包括矿井设计三同时、五必备；矿井开拓开采、矿井通风、瓦斯及粉尘防治、防灭火、水害防治、培训救援等。同时，公司在培训中详细分析了保利能源所属部分矿井灾害特点，并对各单位提出要求，将理论与实践相结合，提升培训实用性。



▲保利地产举办安全文明施工模拟纠错与知识竞赛活动



▲保利文化泰州大剧院联当地消防支队组织



▲保利久联组织开展安全事故应急演练



▲保利能源铁新公司组织开展《煤矿习惯性违章365条汇编》学习活动

职业健康

保利集团关注每一位员工的健康状况，为员工提供定期健康检查、建立职业健康档案，同时努力将工作场所的职业危害降到最低，打造安全、健康、舒适的工作环境。2015年，员工体检及健康档案覆盖率100%

员工体检及健康档案覆盖率
100%



员工发展，价值实现

保障基本权益

保利集团严格遵守国家各项法律法规，切实维护员工各项权益，构建和谐稳定的劳动关系。2015年，保利集团员工总数为70,437人，女性管理者比例为6.82%。



- 01 遵守平等、协商一致等原则，与员工签订劳动合同；为员工按时缴纳各项社会保险；平等对待各类员工，规范劳动用工管理，切实维护其合法权益
- 02 在招聘、培训、晋升等方面严格禁止性别、地区等歧视，充分保证公平公正公开
- 03 严格执行国家劳动保障政策法规，为员工提供合理薪酬福利待遇，鼓励员工带薪休假
- 04 对于女性员工，公司给予女职工在孕期、哺乳期的特殊照顾；根据岗位性质为员工提供劳动保护，为员工提供年度健康体检
- 05 注重员工参与，充分发挥职工代表大会、内刊《保利风采》的作用，加强集团与员工之间的协调沟通，保障员工参与企业发展决策和维护自身利益的权利



劳动合同签订率
(2013-2015)



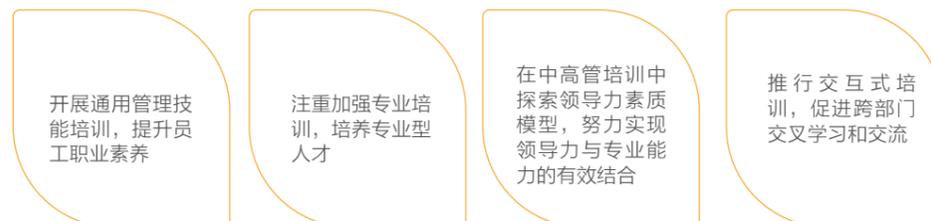
工会入会率
(2013-2015)



社会保险覆盖率
(2013-2015)

员工发展与成长

保利集团大力实施人才强企战略，制定人才开发的长期战略。重视各层级员工培训，不断完善培训机制。

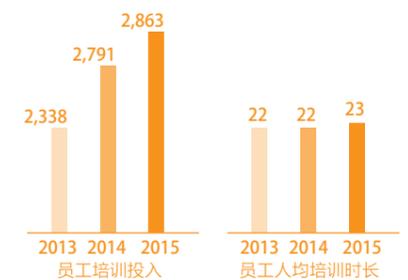


加强人才队伍建设

保利集团重视人才队伍建设，积极打造学习型、素质型企业。集团修订完善《企业领导人员管理规定》等制度；制定后备干部管理办法，加强干部人才梯队建设；组织领导干部交流培训活动，加大干部交流实施力度；建立外部董事人才库，在部分企业试点委派外部董事，为企业经营管理提供人才保障。

关注员工成长

集团为员工搭建施展才华的平台，通过组织培训、开展技能竞赛等方式提高员工的学习意识和学习能力，营造企业积极向上的学习氛围。



保利能源山西分公司组织开展职工职业技能大赛

案例

2015年6月，保利能源山西分公司开展了为期两天的职工职业技能大赛，各子公司共推选30余人参加。本次竞赛分为笔试和实操两项，其中实操设有支护工、安全仪器监测工和煤矿通风技术专业3个工种，带动了公司内部学知识、练技能的学习氛围。



▲参赛员工认真投入比赛

保利置业开展“一季一书”阅读活动

案例

保利置业自2015年3月份起在全系统内开展以“书香沁保利，文化润人心”的“一季一书”阅读活动。活动开展以来，各基层工会每季度推荐一份阅读书单，保证阅读内容深入基层、接地气。通过自学、集体学习、专题研讨等方式丰富阅读活动形式的多样性，对征集的优秀读后感作品在系统内进行传阅和展示，营造公司良好的学习氛围，推动公司企业文化建设。

最美保利人——巾帼英雄陈则荣

案例

2015年4月28日，保利科技副总经理陈则荣同志被党中央、国务院授予“2015年全国劳动模范”荣誉称号。这是保利公司自成立以来员工首次获得“全国劳动模范”荣誉称号。



翻开她的简历，多年来她立足军工行业，优化行业资源，研发“保利”特色军工产品；积极寻求外部合作渠道，改善出口产品结构；同时打造出口系统化、集成化产品体系，为市场开拓找到新的突破口。她是名副其实的军贸战线上的巾帼英雄。

从北非到中亚，从欧洲到南美，在保利的事业版图上她不知疲倦地开拓着。一年365天足足有200多天辗转在条件艰苦、局势动荡、恐怖事件和疾病频发的国家和地区。在如今已被列为“一带一路”国家战略发展版图的国家与地区更是深耕多年，取得了丰硕成果。在苏丹市场拿下超过10亿美元合同的签约额；亲力亲为促成肯尼亚重要装备生产线的成功交付；倾力主抓埃塞“点亮非洲”民生项目，结束当地百年无电的历史；调集资源配合坦桑如期举办坦桑尼亚50周年大阅兵。这一系列的重大活动处处都有她的身影，饱含她废寝忘食的辛苦和全情投入的心血……

“时不我待”是陈则荣的座右铭，怀揣着保利人的报国情怀，她将继续在保利科技多元化与国际化的发展道路上奋力前行！

打造幸福企业

保利集团努力为员工打造快乐工作、舒心的工作氛围。集团公司充分关爱员工及员工家属，为遇到生活困难的员工及时送去温暖；同时为员工搭建休闲及交流的平台，组织丰富的文体活动，增强员工凝聚力。

员工关爱

员工是企业最宝贵的财富，保利集团用贴心周到的关爱和帮扶，努力提升员工幸福感。

关注基层员工

关注基层员工权益，开展丰富多样的文体活动，引导员工平衡工作与生活；关注员工心理健康，教导员工放松心情，舒缓压力；节假日期间慰问坚守岗位的员工，送去温暖与祝福。

保利能源铁新公司开展“元宵祝佳节、温情系安全”送温暖活动，为节日里坚守在岗位的矿工送去安全叮嘱和美好祝福



关爱女性员工

组织女性健康知识培训，为女员工提供两癌筛查健康体检，并为处在特殊时期的女员工提供贴心照护，如为哺乳期女员工配备母婴室。

保利集团举办“保利玫瑰、健康同行”三八妇女节主题活动，图为专家为女员工开展女性常见疾病预防及身体保健进行公益讲座



关注困难员工

完善困难员工档案，组织捐款和慰问，为困难员工送去温暖。

保利置业浙江公司为罹患疾病员工募集爱心捐款5万余元，以实际行动对遭遇不幸的同事家庭给予力量和温暖



关心员工家属

帮扶困难员工子女继续学业；组织员工家属参加公司团建活动及亲子活动，与员工家属积极互动，沟通员工感情。

能源新疆公司慰问深蓝公司的困难职工家属



关注离退休员工

定期组织集体活动，丰富离退休员工的业余文化生活，倾听老员工的心声。

徐念沙董事长慰问部分在京退休老领导



平衡工作与生活

集团公司意识到员工“工作与生活的平衡”对企业发展的重要性，积极开展活动，辅导员工学习实现“工作和生活平衡”的技巧，为员工提供放松休闲的平台。



▲ 保利集团举办第三届羽毛球比赛

感恩回馈，造福社会

文化扶贫，支援地方建设

保利集团积极响应国家政策，充分发挥自身优势带动地方发展。自2013年在山西省河曲县开展定点扶贫工作以来，集团公司利用在文化产业的发展优势及院线资源精心打造具有浓郁地方特色的

河曲民歌二人台精品节目，并在北京、山西、内蒙古等地开展六场次大型巡演，带动了河曲县文化产业繁荣。

民歌也嘹亮——《保利情 西口风》在北京保利剧院成功演出

案例

2015年5月，集团公司定点扶贫项目——《保利情 西口风》河曲县民歌二人台精品节目展演在北京保利剧院成功上演，年近80岁的非遗文化传承人和年仅7岁的小字辈演员同台演出，为观众献上一台艺术盛宴，赢得了现场观众热烈欢迎。演出充满了浓郁的生活气息，让北京观众感受到山西民歌的质朴情怀。



服务社区，创建和谐社会

保利集团在自身发展壮大的同时，不忘自己的社会使命和责任，下属企业积极开展惠民活动，将自身发展成果与业主、社区共享，共建和谐社会。2015年，公司总计对外捐助317万元。

对外捐赠
317 万元

保利地产奏响“保利地产之夜”新年音乐会

案例

2016年1月3日晚，保利地产携手中国爱乐交响乐团、山西保利大剧院为保利香槟国际、保利百合新老业主及龙城市民奏响了新年乐章——“保利地产之夜”新年音乐会。由中国最杰出的青年指挥家之一夏小汤担任指挥，世界经典大师的《卡门》《纳布科》《蝙蝠》《蓝色多瑙河》等曲目一一呈现。



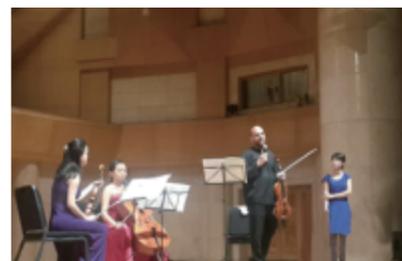
本次音乐会的成功举办不仅是保利地产对业主和社区居民的倾情回馈，也是一次提升大众艺术修养的绝佳机会，体现了保利地产为业主、为社区提供福利的责任精神。

为音乐插上翅膀，送给那些需要我们关怀的朋友

案例

2015年，北京保利紫禁城剧院管理有限公司、Musethica公益音乐行动和以色列驻华大使馆共同举办第二届“北京Musethica公益音乐周”。

活动共举办6场公益音乐会，中提琴家艾维·列维坦带领来自中央音乐学院优秀的年轻音乐家们走进了养老院、儿童福利院等机构，让100多位老年人、100名幼儿园小朋友、300多名小学生亲身感受古典音乐的魅力。



▲ 以色列中提琴家艾维·列维坦介绍Musethica公益音乐行动

公益行动，彰显央企担当

保利集团及下属企业积极开展公益慈善活动，为社会弱势群体提供力所能及的帮助；发动员工参与志愿活动，向社会奉献爱心，传递温暖，带动利益相关方共同积蓄社会正能量，助力和谐社会的建设。

志愿行动

志愿行动贵在一朝一夕的坚持，保利集团及下属企业鼓励员工结合企业优势资源，积极参与志愿行动，传递爱心，播撒文明，为社会建设贡献力量。



▲ 保利科技走进儿童福利院

分享大爱——保利蓝公益在行动

案例

保利蓝，是保利置业——公益蓝行动的标志色。蓝公益是保利置业统筹各地公益爱心活动的总平台。



“微基金” 汇聚众能量式成立

案例

2015年3月，张家港保利大剧院爱心“微基金”成立，用实际行动支持社会公益事业、回报市民。

“为了推进公益事业常态化，保利大剧院决定正式成立保利爱心‘微基金’，每季度拿出一场文艺演出的门票进行义卖，将义卖所得汇入爱心‘微基金’，为贫困家庭和特殊人群开展微志愿服务，这充分体现了一个企业的社会责任。”

——张家港市委宣传部副部长、市文明办主任何俊

张家港保利爱心“微基金”志愿服务将话剧《十三角关系》演出门票爱心义卖，并通过志愿者为特殊人群开展微志愿服务。



抗险救灾

保利集团热心参与震灾救援，利用自身优势，提供专业帮助，与全社会齐心协力共渡难关。

保利地产福建公司积极开展抗台风工作

案例

面对十年一遇的超强台风“苏迪罗”，保利地产福建公司始终坚守岗位，按照事先部署的各项计划，有条不紊开展抗台风工作。

台风登陆当晚，各施工配合单位的专业人员临阵待命。台风过后公司领导及时组织安排台风过后抢险工作。由于台风来临前的缜密准备和过程中全体员工的共同努力，福建公司未出现一例人员伤亡情况，施工现场设备保护完好，小区供水供电正常，将台风造成的影响减至最低。



▲福州保利香槟国际项目基坑排水

责任管理

责任理念

保利集团自创业以来，坚持诚信为本，努力为社会提供合格、优质的各类产品；提高效益，依法纳税；顾全大局，承受损失；关爱社会，奉献爱心；维护稳定，扩大就业，以实际行动为党和国家分忧。

责任推进

1. 责任治理

集团设立社会责任领导小组，研究公司责任管理的战略、政策，统筹与规划社会责任整体工作。由集团公司总经理张振高亲自担任组长，分管副总担任社会责任领导小组副组长。各下属企业负责人负责所在单位的社会责任日常工作。

集团企业发展部作为社会责任管理归口部门，负责社会责任工作的协调与日常管理，确保社会责任各项工作有效落实。

2. 实质性议题

集团扎实推进社会责任工作，结合国内外社会责任标准研究以及利益相关方高度关注、社会普遍关心的相关议题，通过公司领导讲话、利益相关方访谈等多种途径筛选中国保利集团公司社会责任核心议题，并根据利益相关方关注程度和对公司实际运营的影响程度进行排序，确定最终的社会责任实质性议题矩阵。



3. 责任能力

保利集团高度重视责任能力建设，坚持在系统内组织开展社会责任培训，结合企业业务实际，提升员工社会责任感。

利益相关方沟通

集团高度重视与利益相关方的沟通交流，通过多种渠道传播保利集团的社会责任理念与实践，了解利益相关方的要求，并积极采取应对措施，满足利益相关方的期望。

利益相关方	对保利的期望	保利郑重回应
 政府	依法纳税、增加就业 促进经济持续、健康发展 守法合规、公平竞争 履行政府政治责任	贯彻落实国家宏观政策 纳税额稳定增长 增加就业机会
 股东	提高企业经营能力和核心竞争力 确保国有资产保值增值 满意的投资回报 良好的市值水平 掌握公司经营状况	加强内控建设 稳健经营管理 完善信息披露 加强投资者关系管理
 客户	优质安全的产品 贴心及时的服务	注重产品质量与安全 提升服务品质 关注客户体验 客户满意度调查
 合作伙伴	公平采购 诚信互惠	公开透明的采购机制 坚持平等互利、和谐双赢原则
 员工	良好的职业生涯规划 and 成长机会 完整的权益保障 平衡工作与生活	员工权益保障 员工参与管理 关注员工发展 丰富业余生活
 社区	关注社区发展 加强社区交流 投身社会公益	支持社会公益事业 带动社区发展 提供社会志愿者服务
 环境	合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济	加强环境管理 推进节能减排 开发环保产品 推广绿色办公

徐念沙董事长出席中英工商峰会并做主题发言

案例

2015年10月21日下午，国家主席习近平和英国首相卡梅伦共同出席中英工商峰会并致辞。保利集团董事长徐念沙作为中国企业家代表，受邀出席活动并发表主题讲话。

在以“基础设施投资”为主题的高峰对话中，徐念沙董事长发表英文演讲。他引用英国著名哲学家弗朗西斯培根的名言：“人定胜天不可妄言，天人和諧方为长道”。他表示，改革开放以来，中国经济发展取得了举世瞩目的成就，同时中国政府和企业也对环境问题给予高度重视，中国企业切实积极推广清洁能源等绿色技术的应用。清洁能源发展离不开政府的倡导和支持，希望通过中英双方的文化交流和国际合作，共享领先的清洁能源技术，改变高消费、高能耗、高排放的社会发展模式。

保利集团将积极与英国能源企业进行合作，开发清洁能源；与包括大使剧院在内的文化公司合作，弘扬中英崇尚简朴的绿色文化。



▲会议期间，徐念沙董事长等企业家代表受到国家主席习近平的亲切接见



▲徐念沙董事长做主题发言

“走进央企·探索文化企业发展道路”活动在京举行

案例

2015年6月，“走进央企·探索文化企业发展道路”活动举行。该活动由国资委新闻中心牵头，保利集团组织，保利文化配合实施。当天，来自经济、文化领域的专家、学者、网络大V，以及人民日报、新华社、光明日报、中新网等媒体记者十余人到会，听取文化公司企业发展改革情况介绍，探讨央企文化企业发展面临的问题，共同探索新常态下文化产业的新机遇新趋势。



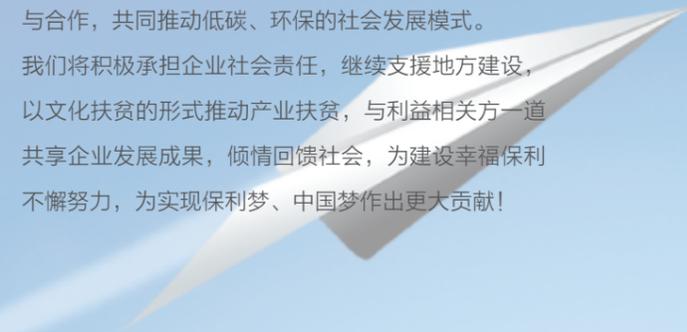
未来展望

2016年不仅是“十三五”的开局之年，更是保利集团谋划新的战略宏图的关键之年。集团将在国务院国资委的领导和董事会的带领下坚持“稳中求进”的总基调，积极履行经济、环境和社会责任，实现集团持续稳健发展。

我们将以严实的品质和作风，真抓实干担起责任，按照“五业并举、多元发展”总体战略，加快推进企业改革创新、转型升级，以创新的产品和服务驱动提质增效。

我们将坚定地践行绿色运营，加大力度推广绿色建筑，打造宜居典范；积极推广节能产品开发和先进环保技术应用，同时加强与政府和企业的环保技术交流与合作，共同推动低碳、环保的社会发展模式。

我们将积极承担企业社会责任，继续支援地方建设，以文化扶贫的形式推动产业扶贫，与利益相关方一道共享企业发展成果，倾情回馈社会，为建设幸福保利不懈努力，为实现保利梦、中国梦作出更大贡献！



责任荣誉

保利集团荣登

FORTUNE

500

《财富》世界500强



保利科技获第五届中国公益节

“公益传播奖”

保利集团被国资委评为

“2015年度经营业绩考核工作先进单位”



保利科技军民融合工作荣获

北京市科委表彰

保利大剧院荣膺

“2015年度中国建设工程鲁班奖”



保利文化连续第七届入选中国



“文化企业30强”

关键绩效

指标名称	单位	2013年	2014年	2015年
经济绩效				
资产总额	亿元	4,552.9	5,466.8	5,959.3
营业收入	亿元	1,314.4	1,604.5	1,679.3
利润总额	亿元	205.6	218.7	224.2
净利润	亿元	150.7	157.6	151.2
国有资产保值增值率	%	131.3	117.6	111.0
纳税总额	亿元	209.0	227.7	262
社会绩效				
员工总数	人	48,633	61,726	70,437
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工培训总支出	万元	2,338	2,791	2,863
员工人均培训时长	小时	22	22	23
工会入会率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	7.8	6.04	6.82
对外捐赠总额	万元	331	475	317
环境绩效				
综合能源消费总量同比	%	-0.0485	-3.8474	-2.0274
万元增加值综合能耗同比	%	-7.8125	-6.344	-4.7022
二氧化硫排放量同比	%	-4.4161	-4.5984	-2.2360
新增认证绿色建筑数量	个	10	14	24
新增认证绿色建筑面积	万平	173	291	383

指标索引

目录	Cass-csr3.0指标	报告位置
关于本报告		
高管致辞	董事长致辞	P1.1-1.5
	总经理致辞	P3.1-3.2
走进保利集团	企业简介	P3.1-3.2
	公司治理	P4.1-4.4
	守法合规	P4.7,G2.2,M1.1-1.3
责任聚焦	保国利民，助力中国梦	M3.2-3.3,S1.1-1.4
奉献优质产品， 创新思维谋发展	五业并举，多元发展	P4.2-4.4,M2.2
	聚力创新，创造价值	M2.7
树立行业标杆， 整合资源拓发展	深化产业合作	M3.1
	加强行业交流	M3.1
坚持绿色运营， 环境友好享发展	推进节能减排	E2.2-2.5,M2.7-2.8
	倡导绿色生活	E1.4,E1.8,E1.9-1.10,E1.13, E2.13,E3.4,E4.1-4.3,E4.5
践行海外责任， 开放共荣促发展	开拓海外业务	P4.4,M3.1,
	践行海外责任	S4.5-4.7,S4.11
真情播撒社会， 凝心聚力共发展	尊重生命，安全第一	S2.1-2.7,S2.9,S2.12-2.13, S2.24-2.29
	员工发展，价值实现	S2.17-2.18,S2.20-2.23,S3. 1-3.3
	感恩回馈，造福社会	S4.9-4.10,S4.12-4.13
责任管理	责任理念	G1.1
	责任推进	G1.3,G6.4
	利益相关方沟通	G5.1,G5.3
未来展望		A1
附录	责任荣誉	P5.3
	关键绩效	P5.2
	指标索引	A3
	意见反馈	A4

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国保利集团公司向社会公开发布的第五份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮 寄：中国保利集团公司 企业发展部

地 址：北京东城区朝阳门北大街1号新保利大厦

Email: newweb@poly.com.cn

您的信息

姓 名： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系电话： _____

传 真： _____

E-mail: _____

选择题（请在相应位置打√）

	很好	较好	一般	较差	很差
1.本报告全面、准确地反映了保利集团对经济、社会、环境的重大影响？					
2.本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？					
3.本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？					
4.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

开放性问题

1.本报告最让您满意的方面是什么？

2.您认为还有哪些您需要了解的信息未在报告中反映？

3.您对我们今后发布社会责任报告有何建议？