



关于本报告

本报告是中国保利集团公司(以下简称“保利集团”“我们”等)发布的第 6 份企业社会责任年度报告,披露中国保利集团公司在经济、社会、环境等方面的责任理念、履责实践和绩效。报告时间范围为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日,部分内容超出上述范围。

参考标准

联合国可持续发展目标 (SDGs), 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南》(G4), 国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南: ISO26000》, 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》, 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之一般框架》。

信息来源

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位, 特别说明除外。

报告改进

报告以“全面深化改革, 增强发展新动力”“实施精准扶贫, 共迎小康新时代”“践行‘一带一路’, 开创合作新局面”为专题, 从使命责任、环境保护、社会和谐、海外履责四大方面重点阐述公司 2016 年社会责任工作举措及成效, 回应利益相关方对保利集团的期望。

联系方式

地址: 北京市东城区朝阳门北大街一号新保利大厦 28 层
 电子邮箱: newweb@poly.com.cn
 电话: +86-10-64082288
 传真: +86-10-64082008
 更多 CSR 信息请浏览 www.poly.com.cn/1110.html



2011



2012



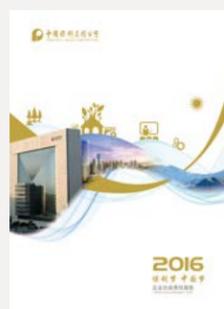
2013



2014



2015



2016

目录 contents

关于本报告	01
专题: 全面深化改革 增强发展新动力	03
专题: 实施精准扶贫 共迎小康新时代	05
专题: 践行“一带一路” 开创合作新局面	07

保国利民 创造持续价值

09

夯实主营业务 服务社会经济	11
坚持创新发展 实现提质增效	17
感悟客户需求 超越客户期待	19
携手伙伴同行 促进合作共赢	20

践行环保 共享绿色未来

23

推进节能减排	25
倡导绿色生活	26
保护生态环境	28

以人为本 助力社会和谐

29

狠抓落实保安全	31
携手员工促发展	32
凝心聚力惠民生	35

海外履责 搭建友谊桥梁

39

以文化促交流	41
以合作谋发展	41
以奉献送温暖	42

责任管理

43

责任理念	43
责任推进	43
责任沟通	43

未来展望

49

附录	50
关键绩效	50
指标索引	51
意见反馈	52

关于我们

45

公司概况	45
公司价值观	45
公司战略	46
公司治理	47

专题

全面深化改革 增强发展新动力

保利集团将调整主业结构，积极推动央企兼并重组，加快内外部资源整合，重组整合一批与保利具有产业协同效应、市场发展前景的企业，进一步优化结构、突出主业，解决制约集团持续发展的结构性问题；同时加快推进下属企业三项制度改革试点工作，积极探索职业经理人制度，建立符合市场导向的人力资源体系，尽快解决劳动、人事、分配中存在的突出问题；加快供给侧结构性改革。

——集团公司董事长、党委书记 徐念沙

2016 年，保利集团以“转型发展”为核心，紧紧围绕改革创新、提质增效两大任务，大力实施瘦身健体，加快推进国有资本投资公司改革试点步伐，扎实推动发展改革不断向纵深推进，增强发展新动力。集团全年实现营业收入 2,093.2 亿元，同比增长 24.9%，连续 2 个任期荣获国务院国资委年度经营业绩考核 A 级及“业绩优秀企业”称号。



2016 年，保利集团组织召开改革创新、提质增效专题研讨会，深入讨论集团发展改革形势与任务，研究制定《保利集团 2016 年度改革创新、提质增效工作方案》。该方案明确提出 16 项重点改革任务，涉及落实国有资本投资公司试点、并购重组、业务整合、特困及僵尸企业处置等方面。截至 2016 年底，各项任务基本完成，发展改革工作取得预期成效。

瘦身健体提质增效 经营业绩稳中有升

- 处僵治困工作取得实效** 按照国资委有关核定标准和工作要求，扎实开展处僵治困专项工作。截至 2016 年底，在筛选出的 26 家僵尸企业中，完成工商注销 2 家，资产清理 9 家，人员分流 11 家。在筛选出的 19 家困难企业中，实现增盈 4 家，扭亏为盈 5 家，减亏 6 家。
- 煤炭业务去产能工作顺利完成** 按照国家有关要求，能源公司完成去化煤炭产能 45 万吨。同时，根据国资委要求及集团整体战略部署，走访接洽有关专业煤炭公司，协调推动煤炭板块清理退出。
- 启动剥离国有企业办社会职能工作** 梳理统计集团下属企业存在的办社会职能及历史遗留问题，涉及内容包括“三供一业”和承担退休人员费用。其中涉及物业户数 3,814 户，物业面积 33.51 万平方米。涉及退休职工 2,291 名，承担各项费用约 1,132 万元/年。
- 认真做好企业压减工作** 根据国资委压减工作要求，对各子公司全面摸底清查，研究制定集团压减工作方案，明确集团压减目标、压减工作保障措施、各子公司的任务目标，按计划严格执行。全年共计压减法人企业 59 户，基本完成国资委年度工作要求。

围绕投资公司试点 加快国有资本改革步伐

2016 年 7 月，国资委将保利集团列为第二批国有资本投资公司试点。改革试点以来，集团公司认真起草试点工作方案，精心组织试点工作研讨会，制订《保利集团改组国有资本投资公司方案》，提出集团试点工作目标和发展战略，明确重点工作任务及需要国资委给予的授权，为深入推进试点工作绘制了蓝图。根据试点方案，集团公司重点强化融资、投资和风险管控三大核心职能，并据此完成总部机构改革和干部人事调整，为深入推进试点工作奠定基础。

➔ 融资

截至 2016 年底，集团债券融资 406.9 亿元，直接融资比例由年初的 16.1% 上升至 21.7%。顺利完成保利地产 90 亿元定向增发，全年共发行低利率债券、中期票据、短期融资券等 112 亿元，大幅优化企业债务结构。

➔ 投资

强化计划执行力度，不断完善投审委工作制度，切实加强重大投资项目专家审查力度，开展投资项目后评价工作，实现投资项目闭环管理。全年执行计划投资 1,794 亿元，完成 10 个项目后评价报告。

➔ 风险管控

保利地产开展管理巡检，实现地产公司、专业公司“全覆盖”。

目前，保利集团正在加快落实国有资本投资公司试点工作，按照“集团总部资本层—平台公司资产层—生产经营单位执行层”三级资本资产架构，进一步梳理调整母子公司管控权限，修订完善《董事会议事规则》《总经理工作细则》《对子公司管理权限》等相关配套制度，建立集团授权经营体制。加快推进下属企业三项制度改革试点工作，积极探索职业经理人制度，建立符合市场导向的人力资源体系，尽快解决劳动、人事、分配中存在的突出问题。以建立健全市场化经营运作机制为抓手，统筹推进集团改革试点工作。研究混合所有制、员工持股等政策文件，以混合所有制为突破口，筛选部分企业先行先试，推进混合所有制改革。

专题

实施精准扶贫 共迎小康新时代

保利集团认真落实党中央、国务院对扶贫开发工作的新要求，秉承“保国利民”价值理念，充分发挥自身资源优势，大力实施精准扶贫，助力贫困地区有效脱贫。

扶贫公益基金：探索扶贫长效机制

2016 年，保利集团公司及各平台公司共同出资 3 亿元发起成立保利利民基金参与中央企业贫困地区产业投资基金，基金主要用于吸引企业到贫困地区从事资源开发、产业园区建设、新型城镇化发展等。由保利投资作为基金管理人牵头组织基金设立、负责基金后期管理等工作，努力争取实现集团扶贫工作可持续发展。

保利利民基金是保利集团各级企业承担社会责任、回馈社会的重要形式，该基金将紧紧围绕国家脱贫攻坚战略，广泛吸引社会资本，积极探索产业化、市场化扶贫之路，通过灵活多样的投资方式，支持贫困地区产业发展，增强贫困地区的造血功能和内生动力，带动贫困群众脱贫致富。

精准扶贫：帮在点子上 扶到根子上

脱贫攻坚，成败在于精准。保利集团在开展扶贫过程中，通过实地调研、区分层次、科学分析帮扶地区自身条件，充分挖掘贫困地区自有优势，结合企业自身产业特色，有重点、有特色、有计划地开展精准帮扶。

案例 文化产业扶贫——山西河曲民歌“二人台”走向大舞台

自 2013 年在山西省河曲县开展定点扶贫以来，保利集团深挖当地民歌文化艺术特色资源，通过文化扶贫，将特色地方剧“二人台”打造成大型精品节目，提高河曲民歌艺术在国内的知名度和影响力。精品节目在山西、内蒙古、北京等地广泛展演，获得广大观众的一致认可，成为山西文化新名片。

案例 旅游产业扶贫——西藏林芝鲁朗国际旅游小镇雅途酒店投入运营

林芝位于西藏自治区东南部，自然条件得天独厚，素有“西藏江南”的美誉，但受到资源匮乏、自然灾害频发、交通不便等因素的制约，地方经济发展条件有限，人民生活极为贫困。

2011 年，广东省将“林芝鲁朗国际旅游小镇”列为重点援藏项目，依托地方自然风光优势，开发地方旅游产业。保利地产积极响应国家决策，投资建设林芝雅途酒店，为林芝地区旅游业的发展奠定良好的基础。同时，在酒店建设运营过程中，吸纳当地待就业人员，协助解决就业问题，提升居民经济收入，改善居民生活条件。

2016 年 8 月，酒店投入运营，共接待旅客超过 2,700 人次，实现营业收入超过 120 万元；预计到 2019 年，年内可接待旅客可达近万人次，酒店营业收入可达到 700 万元，配合当地旅游发展规划，持续推动当地经济发展。

案例 全方位扶贫助力小山村腾飞

保利南方集团与保利地产对口扶贫广东省兴宁县双头村。

» 精兵强将驻村挂职

保利南方集团接到扶贫任务后，成立扶贫领导小组和工作小组，由公司主要负责人及骨干员工组成，并选派 3 名思想素质硬、业务水平高、责任意识强的中层干部和年轻骨干驻村挂职，了解双头村实际情况，并与乡镇党委、政府和村两委做好衔接、沟通，在地方政府的主导下，以村民为主体，发挥企业嫁接市场的桥梁作用，联动推进扶贫工作。

通过工作组细致分析，反复研讨，制订《兴宁县双头村 2016-2018 年精准扶贫三年规划》，确定让双头村贫困户 201 人到 2018 年稳定实现不愁吃、不愁穿，做到义务教育、基本医疗和住房安全有保障，人均可支配收入达到省定标准的“两不愁、三保障、一相当”目标。

» 推动“输血”扶贫向“造血”扶贫转变

保利南方集团通过宣传国家扶贫政策，帮助村民对接市场，充分调动村民脱贫内生动力，促进贫困群众长远发展，推动“输血”扶贫向“造血”扶贫转变。

一是根据当地实际情况，组织种植业和养殖业相关培训；二是整合双头村现有资源，突出畜牧养殖业、林木种植业的发展，积极协调企业对接市场；三是鼓励村里在外创业的农业或工商业经营人才回村办工厂、开公司，整合保利集团公司资源，为其提供精准的市场经营分析和筹划，并帮助打开良好的销售渠道；四是调查双头村的劳动力状况，提供相适宜的工作岗位，实现双向选择。

» 教育扶贫

镇驻村干部、村委成员与驻村工作组在双头小学召开学生家长座谈会，详细了解学生就读情况，制定《爱心资助贫困学生活动方案》，为 32 户贫困家庭的 50 名贫困学生送去教育帮扶资金，每个在读学生一学期获得 1,500 元生活费资助。

» 设施扶贫

保利南方集团积极争取国家、省、市的项目资金，加大双头村的基础设施建设，制订双头村道路硬化计划，并积极争取农村道路改造专项资金支持，帮助村民解决安全饮水问题，改善水利基础设施，协调、调动村内资源，发挥卫生站的基本医疗保障作用，改善通讯设施建设和维护。

» 医疗扶贫

为了做到“无病早防，有病早治”，保利南方集团牵头组织 19 名专家组成医疗队，携带先进的医疗设备为双头村 60 岁以上老人进行健康体检综合义诊。共为 42 人做了全面的健康体检，综合义诊村民近百人次，发放健康宣传资料 100 余份，赠送价值近 3,000 元药品。

» 扶危助困

保利南方集团一是对有残疾、年老体弱或精神疾病等丧失劳动力的贫困户，在生活上、教育上、医疗上、养老上落实兜底政策扶贫，保障基本生活；二是在村民养老、医疗保险、文化教育上，落实惠民政策，提高村民、贫困户的民生保障水平。

专题

践行“一带一路” 开创合作新局面

在我国“一带一路”倡议下，保利集团加快“走出去”步伐，推进同有关国家和地区在贸易、地产、文化等多方面开展紧密合作，繁荣当地经济发展的同时，助推公司开放发展、走向世界，在创建具有国际竞争力的世界一流大型跨国企业集团征程中再创辉煌。



贸易业务

保利集团多年来深耕亚非市场，与众多国家建立友好合作关系，进一步加大在民品贸易和海外工程领域的发展步伐。2016年，保利国际民品业务利用埃塞俄比亚、多哥、伊朗和俄罗斯等国市场优势，业务拓展取得较好成绩；海外工程搭建成套管理模式，多个国家建设项目顺利完工，全年新签约工程及成套项目8个，总金额25.42亿美元。

地产业务

2015年以来，保利地产走出国门，布局海外，先后在澳大利亚悉尼、墨尔本以及英国伦敦等核心城市投资了多个房地产项目，并已成功实现销售收入。

文化业务

近年来，保利集团与国外演出团体、影视制作公司、艺术收藏机构开展业务合作，引进海外优秀音乐剧、歌剧、艺术品资源，引领全球市场潮流，促进经贸文化往来。2016年，保利文化开设北美艺术馆并成功首展。

保利集团“一带一路”国家合作战略情况



保国利民 创造持续价值

保利集团始终秉承“为国防现代化服务，为国家现代化服务”的宗旨，积极践行使命责任，初步构建六大主营业务单元，全力服务国民经济运营和社会发展；实施创新驱动发展战略，不断推进工业化与信息化融合，助推提质增效；以市场为导向，感悟客户需求，超越客户期待，努力提供优质产品和服务；携手伙伴同行，深化产业合作与行业交流，共创可持续发展。

2016 年，我们的绩效：

资产总额 6,647.7 亿元，营业收入 2,093.2 亿元

实现利润 246.5 亿元，同比增长 9.9%

利税总额 542.87 亿元，同比增长 9.5%

公司业绩考核工作荣获国务院国资委“中央企业经营业绩考核工作先进单位”称号

连续 2 个任期荣获国务院国资委年度经营业绩考核 A 级及“业绩优秀企业”称号

保利集团连续三年进入世界 500 强，2017 年位居第 341 位，连续五次被评为“军品出口先进单位”，保利地产连续十三年荣膺中国房地产行业领导公司品牌，品牌价值达 445.52 亿元，文化公司连续八次入选全国文化企业 30 强





夯实主营业务 服务社会经济

2016 年，保利集团通过做实贸易、做强地产、做精文化、做大资源、做稳民爆业务和做优金融业务，优化资源配置，不断推动深化产业多元协同发展的经营格局。集团全年营业收入 2,093.2 亿元，利润总额 246.5 亿元，分别同比增长 24.9% 和 9.9%。

实现互惠之利——贸易业务

通过全球化的通商与合作，实现互惠之利。2016 年，保利集团持续优化业务布局，不断加强新产品、新业务研发投入力度，提升国际合作水平，实现互惠共赢。集团贸易业务全年实现进出口签约 54.9 亿美元。



◀ 2016 年 7 月，保利国际控股有限公司（简称“保利国际”）成立。保利国际是保利集团在保利科技有限公司基础上成立的大型综合型跨国企业，是保利集团国际贸易、海外资源开发及工程建设与投资的主要平台。

防务产品研发及服务

2016 年，保利国际防务业务以 32.99 亿美元签约额继续保持行业前三甲，军品出口综合业绩位居国内第二，出口签约额连续 11 年位居国内前三甲。

海外工程业务

2016 年，保利国际全年对外新签工程及成套项目总金额 25.42 亿美元，执行工程项目 6 个，包括斯里兰卡国防大学医院、加纳国防部房建、特马里机库、毛里塔尼亚海军基地及修船厂项目等。执行成套项目 22 个，包括缅甸 617 项目、乌兹别克斯坦安格连轮胎厂和巴基斯坦 LKP 项目等。

民品贸易业务

2016 年，保利国际成立混合所有制企业保利生态环境治理有限公司，涉足园林生态工程承包等新业务领域；保利汽车成都和深圳 3S 店开业首年实现盈利逾千万，并成功获得玛莎拉蒂厂家上海、北京 3S 店授权，以及阿尔法罗密欧在广州等 7 个城市的授权。

全年营业收入

2,093.2 亿元

创造幸福空间——地产业务

通过高品质的住宅与物业，为用户创造幸福空间。2016 年，保利集团通过旗下两大房地产开发平台——保利地产和保利置业，不断挖掘国内外市场需求，大力推进自有品牌塑造和服务标准化建设，贯彻差异化销售策略，集团房地产全年实现销售签约 2,456.3 亿元，同比增长 33%。

“一主两翼”，实施多元发展

面对不断变化的房地产市场，保利地产在推动房地产开发主业快速发展的同时，构建了以房地产金融和社区消费服务为翼的“一主两翼”业务板块发展战略布局。

保利地产“十三五”期间“一主两翼”发展战略		
一主：房地产开发	深化国内市场布局 推进海外市场项目 提升综合开发能力 产融结合扩张规模	2016 年，公司房地产项目遍布全国 68 个城市，全年实现房地产销售金额 2,101 亿元。 截至 2016 年底，公司共有在建拟建项目 361 个，在建面积 5,708 万平方米，待开发面积 6,344 万平方米。 2016 年，公司澳洲方向实现签约 17 亿元人民币，在美国洛杉矶落实房地产开发项目。
	资产证券化工具 开发类地产基金 房地产金融综合服务体系	截至 2016 年底，公司房地产基金累计管理规模接近 600 亿元。 与太平保险合作，成立首期金额为 30 亿元的养老产业基金。
两翼	社区商业 物业服务 健康养老	在全国累计完成 8 个健康生活馆的投入运营，持续推进居家、社区养老服务。 成功举办第三届中国老龄博览会，形成以和嘉会、健康生活馆老博会组成的产业模式。 截至 2016 年 12 月，已开业购物中心 6 个、酒店 10 家、若比邻社区商业 36 家、和嘉会 2 家、和乐少年宫 3 家、熊猫仓 32 个。



▲ 上海 one56 项目



▲ 和嘉会老年公寓

整合资源，提升竞争优势

2016年7月，保利地产成功实施对中航工业集团地产业务的整合，完成收购资产420亿元，实现了保利集团大型并购零突破，推动规模快速扩张，为加快央企重组步伐做出示范。

分享生活之美——文化业务

通过丰富多彩的文化艺术，分享生活之美。保利集团秉持对社会及文化氛围负责的态度，通过从事演出与剧院管理、艺术品经营与拍卖、影院投资管理三大业务，丰富群众文化消费需求。

演出与剧院管理业务

保利文化集团股份有限公司（简称“保利文化”）作为保利集团发展文化产业的载体，坚持以“传承国粹、普及教育、激励原创、引进精品、弘扬主旋律”为宗旨组织演出。2016年，保利文化新增剧院10家，院线规模达到53家，完成演出6,738场，同比增长25%。



▲ 经典歌剧《仲夏夜之梦》中国首演在北京保利剧院开演



▲ 保利剧院公司首部海外投资剧目《一个美国人在巴黎》在伦敦首演

整合中航工业集团地产业务

完成收购资产

420 亿元

艺术品经营与拍卖业务

2016年，新增澳门、上海拍卖公司，全年拍卖成交额96亿元，成功实现年度全球中国艺术品拍卖成交总额七连冠。其中《五王醉归图卷》以3.036亿元创年度成交纪录。

- » 保利香港 2016 春季拍卖会圆满落幕，实现总成交额 12.67 亿港元，多项拍品刷新拍卖纪录
- » 北京保利 2016 秋季艺术品拍卖会以 28.3 亿元的总成交额圆满落幕，连续 18 次在国内大型艺术品拍卖会中列成交额榜首，连续 7 年领跑全球中国艺术品拍卖市场

影院投资管理业务

2016年，新开业影城6家，直营影城32家，票房收入5.18亿元；加盟影城124家，银幕747块，票房收入10.44亿元；《音乐之声》《虎门销烟》等3个原创音乐剧目完成巡演195场；投拍电影《刀背藏身》，2017年暑期上映。此外，保利集团积极探索产业融合，通过培育、拓展艺术教育和艺术品金融等新业务，打造创新品牌项目，并取得良好成效。



▲ 保利国际影城首地大峡谷店揭牌仪式

专注能源开发——能源业务

通过绿色开发与高效利用，促进现代文明。保利集团能源业务由保利能源控股有限公司（简称“能源公司”）承担，实行“以煤为基、多元发展”的产业格局，形成了煤炭生产、贸易物流、有色金属三项主营业务，具备生产贸易一体化的独特优势，并借助“互联网+”，积极打造煤炭物流全产业链电子商务平台。2016年，全年原煤产量730万吨，同比增长4%；销售815万吨，同比增长31%，煤炭开采营业收入18.82亿元。

2016 年全年拍卖成交额

96 亿元

全球中国艺术品拍卖成交总额

7 连冠

煤炭开采营业收入

18.82 亿元

服务基建投资——民爆业务

通过安全环保的爆破技术，开启革新之路，助力我国民爆事业发展。承担保利集团民爆业务的保利久联控股集团（简称“保利久联”）是中国最大的民爆一体化企业集团，主要从事民用爆破器材生产、销售、爆破工程施工和技术服务、武装守押等业务，形成了集研发、生产、销售、配送与爆破服务一体化的业务优势。2016年，全年完成工业炸药销量31.81万吨，雷管销量8,386万发，实现营业收入52亿元，利润总额2.1亿元。

保利久联注重安全、环保、高效的爆破新技术、新产品的引进、研发及推广应用，提升企业可持续发展能力，努力打造国内第一、世界一流的大型民爆一体化企业集团。2016年，公司获得专利授权23项，发明专利10项，实用新型专利13项，荣获贵州省科技进步二等奖1项，中国爆破行业协会科技进步一等奖2项、三等奖1项。



▲ 安顺久联引进美国“ADEPT”乳化炸药生产线



▲ 贵州仁怀茅台钟楼及大桥城市控制爆破现场

全年完成工业炸药销量

31.81 万吨

实现营业收入

52 亿元

打造金控平台——金融业务

2016年，保利集团积极创新经营模式，丰富金融业态，致力于打造功能齐全、布局完善的金控平台。2016年，集团内部共新设基金21只，管理基金规模新增约130亿元；截至2016年底，集团公司管理基金总规模近550亿元。

2016年，保利投资控股有限公司发挥控股平台作用，以基金管理和融资租赁为抓手，累计发起成立基金4只，投资项目4个，基金管理规模30亿元；融资租赁公司新设商业保理公司，放款规模达10亿元。

2016年，保利财务有限公司增资至20亿元，虚拟资金池、即期结售汇、“打新宝”等新业务开展良好。

管理基金总规模近

550 亿元

案例 优化资金配置，推行虚拟资金池业务

2016年4月，保利财务有限公司自主研发并试点开展“虚拟资金池”业务，有效帮助平台公司提高资金管控力度，节约资金成本，降低调剂资金难度。2016年公司资金归集规模创历史新高，日均吸收存款148亿元，同比增长32%。





坚持创新发展 实现提质增效

保利集团以实现提质增效为目标，加强产业科技创新，实施创新驱动发展，依托“互联网+”，大力推进工业化与信息化融合，为实现企业可持续发展注入活力。

保利领导谈创新：保利集团——核心竞争力来自创新

企业作为创新的主体，对推动创新事业的发展，发挥着不可替代的作用。

无论市场如何变化，企业不主动求新求变，竞争力下滑是必然的。

如果说创新是一株植物，那专业化和积累就是创新的土壤，激励好比是水，竞争好比是空气，危机就是植物生长的催化剂，在不同的时期，不同的组合将会导致不同方面的创新，不能说谁最重要。

保利这几年发展，成功之处得益于创新，我们正在考虑成立一个创新基金，鼓励持续创新，在企业上下形成创新的氛围。

——集团公司董事长、党委书记 徐念沙



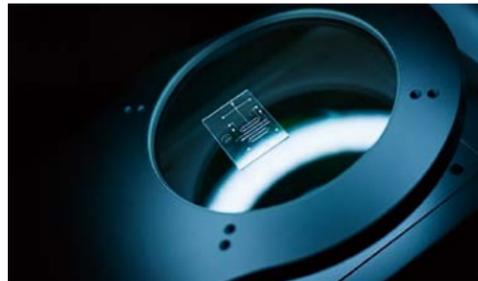
加强科技创新

保利集团注重科技人才培养，并通过积极整合内外部科研力量，致力于技术改造与新产品研发，不断提升企业的科技创新能力，占领行业制高点，提升企业的核心竞争力。

案例 改变世界的技术——微流控生物芯片

2016年，保利置业旗下北京保利星数据光盘有限公司成功研发出具有自主知识产权的微流控生物芯片并投入产业化生产，填补了国内行业空白。

微流控芯片通常又称生物芯片，是新型生化分析与分子生物学检测方法，具有微型化、集成化、速度快、成本低等相对于传统技术的明显优势，是生物芯片技术发展走向微型化与集成化的重要代表，被列为改变世界的七种技术之一。



推进工业化与信息化融合

保利集团及下属企业积极探索“互联网+”思维下的企业发展新路径，推动信息化与工业化融合，促进业务创新、管理创新和服务创新，力促提质增效。





感悟客户需求 超越客户期待

保利集团秉承“客户为先”的原则，立足于客户需求，从市场开拓、产品研发、质量控制、货物储运和售后服务等方面全面提升服务能力，用心为客户提供优质产品和满意服务。

案例 客户至上，深入挖掘需求

2016 年，保利地产推出第一个服务品牌：5U 服务，囊括“优选、优质、优购、优待、优居”五个板块，对内固化服务项目和服务标准，对外输出客户关怀和品牌理念。同时，保利地产还推出“第五代全生命周期居住系统”，满足全龄段的需求，为业主提供环保安全的社区环境、丰富智能的社区服务及贴心的管家式服务。

智慧社区

- 社区全覆盖 wifi
- 社区云门禁
- 社区云监控
- 熊猫仓
- 熊猫开门 APP

幸福回家路

- 全龄化
- 人性化
- 健康社区

会成长的房子

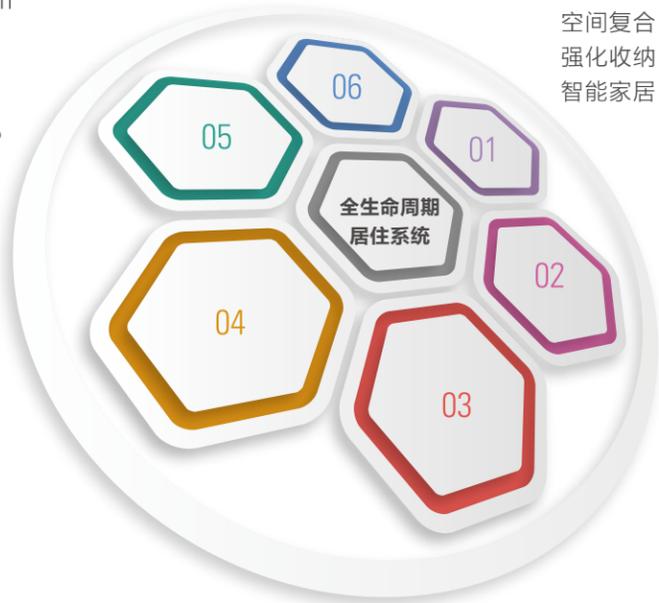
- 绿色环保
- 适老化
- 适幼化
- 空间复合
- 强化收纳
- 智能家居

智慧社区

- 居家养老
- 社区养老
- 机构养老

和乐教育

- 国际儿童早教
- 青少年宫
- 国际双语幼儿园
- 国际学校



比邻商业

- 比邻超市
- 比邻洗衣
- 邻空间
- 加盟商家

在物业服务方面，秉承“以人为本，亲情和院”的服务理念，以客户满意度为归宿，让亲情回归生活，打造人文和谐社区，通过系列亲情活动、社区义诊等一系列贴心服务让业主充分感受服务的温暖，得到了业主的一致好评。



▲ 社区义诊活动现场



▲ 元宵喜乐汇



携手伙伴同行 促进合作共赢

保利集团本着优势互补、互惠共赢的原则，注重与政府、企业的战略合作，加强与同行业的沟通交流，搭建合作共赢平台，实现资源共享，促进共同发展。

深化产业合作

为了实现优势互补，携手共同进步，保利集团积极寻求并深化与产业链的战略合作，实现互利共赢。



案例 保利集团与北京市科委签署军民融合领域中心新一轮共建协议

2016 年 6 月，保利集团与北京市科委在新保利大厦成功举办军民融合领域中心新一轮共建协议签约仪式。协议的签署是军民融合领域的又一个崭新成果，也是保利集团与首都科教平台深化合作的标志之一，双方将围绕资源整合、加强货源基地建设、云平台服务、军民融合特色产业园、知识产权交易平台、投资孵化等方面进行全面合作。在现场，保利国防科技研究中心还与中科院自动化所等单位分别签署了合作和代理协议。

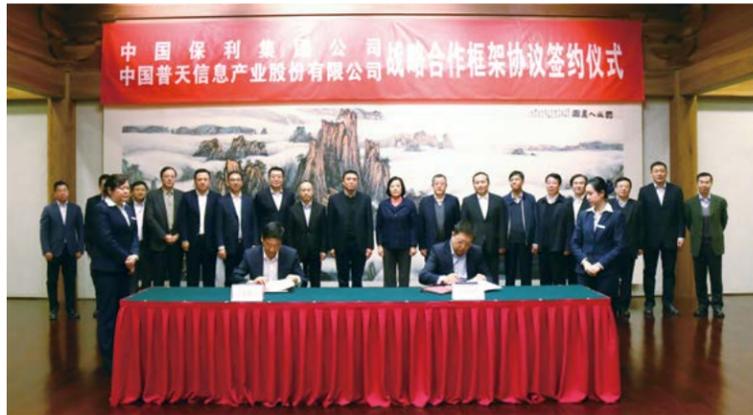
军民融合领域中心新一轮共建协议的签署为军民融合领域中心“十三五”期间的发展奠定了坚实基础，并为中国保利集团公司与北京市科委继续深入合作提供了良好机遇。



▲ 首都科技条件平台军民融合领域中心新一轮签约仪式

案例 保利集团携手中国普天整合资源，共谋发展

2016年2月，保利集团与中国普天信息产业股份有限公司在北京新保利大厦签署战略合作框架协议。根据合作协议，双方将在创新创业产业园、建筑节能、新能源汽车充电网络建设与运营，以及海外系统集成和工程项目等领域开展全面合作，实现优势资源共享，促进共同发展。



案例 “和者匠心·筑梦同行”——保利地产2016年度首届供应商大会

2016年11月，保利地产首届供应商大会在阳江海陵岛召开。本次大会以“和者匠心·筑梦同行”为主题，来自集团、区域及平台子公司相关部门的管理人员，以及工程、材料设备、设计各线合计135家供应商代表，共计400余人参加本次会议。保利地产向供应商介绍了公司资本运作、产业、产业链金融、品牌建设等方面的优势及供应商管理思路。会议加深了公司与供方之间的相互了解，促进了互信，对稳定供方、提升产品质量起到积极作用。此外，大会对2016年度合作中表现优秀的共计60家供应商进行现场表彰。



保利地产首届供应商大会
参会供应商代表

135家

加强行业交流

为了推动行业交流与进步，保利集团充分发挥自身技术、产业及人力资源优势，强化内外部交流，开辟发展新思路。

案例 保利集团与中国老龄产业协会及广东省老龄工作委员会共同举办第三届中国国际老龄产业博览会

2016年11月，由中国老龄产业协会、中国保利集团公司、广东省老龄工作委员会共同主办，保利房地产（集团）股份有限公司承办的第三届中国国际老龄产业博览会（简称“老博会”）在广州保利世贸博览馆盛大开幕。本届老博会规模继续升级，设置5大展区，展览面积达22,000平方米，共吸引来自美国、澳大利亚、日本、英国、法国、墨西哥、匈牙利、香港、台湾、澳门及中国大陆的300余家名企参展，其中囊括超过100家国际展商，迎接超过50,000多人参观采购。

本届老博会面向全球，以全产业链、多方位呈现全球老龄产业的最新成果，努力打造成为中国老龄产业多元化、社会化、国际化的一站式商贸交流平台。



▲ 参加开幕式领导参观体验适老产品

案例 保利剧院公司参加上海艺术节，全面推进国内外业务

2016年10月，北京保利剧院管理有限公司参加第十八届中国上海国际艺术节，与来自世界各地的演出团体、文化机构共同交流演出产品、洽谈合作意向。北京保利剧院管理有限公司副总经理姚睿代表剧院公司在主旨论坛上发言，重点介绍了北京保利剧院管理有限公司的发展规模、主业平台搭建、未来发展前景等重点内容，并结合“一带一路”战略构想，介绍了剧院公司增加“一带一路”沿线国家优秀剧目的引进、增强与沿线国家深层次交流的实施计划。此次保利剧院公司亮相上海国际艺术节，提高了保利的知名度和影响力，扩大了保利的国内国际朋友圈。

保利集团下属上海东方艺术中心承办了此次国际艺术节10余项精彩演出。



践行环保 共享绿色未来

保利集团积极响应国家十三五规划“加强生态文明建设”的号召，秉承“绿色发展、科学发展”的理念，通过制度制定、流程完善等措施落实绿色管理考核，通过更新设备、改进工艺、科技创新等手段提升绿色生产水平，以实际行动倡导人与自然和谐发展，构建资源节约型、环境友好型企业。

2016 年，我们的绩效：

全年能源消费总量同比降低 1.61%

综合能源消费量同比降低 2.5%

二氧化硫排放量同比降低 0.85%

二氧化碳排放量同比降低 2.49%



推进节能减排

保利集团及下属企业通过加强节能减排机构建设，不断修订完善制度体系，持续优化工作流程，严抓工作考核落实，使节能减排管理水平不断提升，资源利用率得到有效提高。



可再生能源的推广使用

广西柳州国际商业中心积极推进节能环保的新材料和新工艺应用，采用地源热泵热水系统，可再生能源使用量达到建筑总能源使用量的 10% 以上。



设备改造实现节能减排

上海保利广场通过一系列节能改造措施，实现节约电能 6.12 万度，节约燃气超过 2 万立方米。



技术革新提高材料利用率

保利置业下属贵州公司高层建筑每个项目至少在一栋楼使用铝模工艺，并成立铝模使用研究小组，研究提高材料再利用率。



修旧利废实现二次利用

保利能源下属铁新公司组织开展“修旧利废、变废为宝，我们在行动”主题活动，组织人员在工业广场对废旧的机电设备进行“诊断、把脉、治病”，把不能用的设备上好的零部件拆下来，重新进行打磨、组装、调试、试验后，对符合安全生产使用的部件进行喷漆、入库。

案例 新技术、新设备、新工艺——多措并举，推进节能减排工作取得新成效

保利能源公司下属煤矿通过对主扇风机和主提升机系统实施变频技术改造，每月可节约电能约 6.5 万度；利用瓦斯发电站锅炉余热供暖，有效节约锅炉用煤，减少温室气体排放；通过物理生化技术，改造升级水处理系统，水资源循环利用率达到 98%；应用具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温、不堵塞、使用寿命长、运行管理简单、无费用、没有二次污染等优点的陶瓷多管除尘系统，使除尘效率提升至 95.8%。



倡导绿色生活

保利集团始终认为节约资源、保护环境不仅是经济社会发展的客观要求，也是企业自身生存发展的迫切需要，改善生态环境质量，提高社会生活品质，是保利集团义不容辞的责任。为实现绿色、低碳的理念，集团着力开发绿色生态型产品，大力从事环保活动，积极引导全体员工投身低碳行动，切实履行环保责任。

开发绿色建筑

绿色城市建设是国家新型城镇化规划的战略任务，保利集团在房地产开发建设过程中，充分考虑项目所在地生态及环境因素，立足自身丰富经验，在开发中保护，在保护中开发，实施全过程绿色开发战略，助力城市绿色、健康、和谐发展，满足居民健康、适用、高效的居住需求。2016 年，保利地产累计获取（即将获取）国家绿色建筑或美国 LEED 标识项目称号 73 项。保利置业旗下开发项目全年共获得各级绿色建筑标识认证 29 项，美国 LEED 金奖认证 1 项。

保利地产提出“全生命周期绿色建筑”这一概念，从项目规划、材料选用、项目施工及后期运营四个维度体现节能环保、绿色健康的绿色建筑理念，在建筑的全生命周期内，最大限度地节约资源、节地、节水、节材，提供健康适用、生态宜居、自然和谐的建筑。



案例 三亚财经国际论坛项目获国家二星级绿色设计标识证书

垂直绿化与屋顶绿化

论坛部分的屋顶绿化面积占屋顶可绿化面积比例 32.45%。

二氧化碳自动监控

设置二氧化碳浓度监测装置，新风阀开度根据室内二氧化碳浓度传感器的测量值控制，改善室内空气质量。

屋顶绿化面积占屋顶可绿化面积比例

32.45%

雨水收集利用及对接市政中水

收集屋面雨水以供绿化灌溉、车库冲洗及道路冲洗用水，不足部分由市政中水提供，非传统水资源利用率 1.73%。

改善地下空间自然采光

增设采光井，采光系数提升 0.52%，等值线间距为 1.1%，改善 1,417.91 平方米的地下空间室内自然采光效果，节省照明能耗。

大比例高强度及灵活隔断

论坛部分高强度钢用量达到 92.2%，可再循环材料使用率 22.61%，可变换功能的室内采用灵活隔断比例 98.13%；超高层部分强度用钢量达到 92.99%，可再循环材料使用率为 15.47%。

高效能设备及照明系统



论坛部分高强度钢用量达到

92.2%

可变换功能的室内采用灵活隔断比例

98.13%

楼宇管理采用楼宇设备监控系统 (BAS)

在计算机软件的支持下进行处理、数据计算和分析、逻辑判断、图形识别等，提高大厦现代化管理和服务水平。



践行绿色办公

保利集团及下属企业宣传并倡导员工树立“低碳生活、绿色办公，节约能源、从我做起”的理念，号召员工节约每一滴水、每一度电、每一张纸，从细微处做起、从身边小事做起，减少资源消耗、爱护共同家园。

案例 细节入手服务业主，保利新大厦创建绿色办公优良环境

- 严格控制大厦公共区域照明开启时间，每天由值班人员定时开关公共区域走道及卫生间照明
- 供冷季节，间歇或交替运行大小制冷机组，保证空调系统在不同的状况下能够经济合理的运行
- 供暖季节安排专人手动调整内外区温度，夜间利用自控程序控制空调机组，保证办公区域工作时间内，温度维持在 21℃ ± 1℃
- 全国节能宣传周和全国低碳日活动期间，以“绿色发展、低碳创新”为主题开展宣传活动，倡导绿色低碳、文明健康的工作和生活方式



保护生态环境

保利集团在生产经营过程中，践行环境保护承诺，以实际行动参与到绿色生态建设当中，重视生态环境和生物多样性保护，努力通过绿色开发和高效利用，促进现代文明发展。

案例 生态柳叶湖，城市新形象

保利地产在开发常德柳叶湖项目过程中，响应政府号召，开展海绵城市设计，在实现水资源循环利用的同时，引入水体自净化系统，提升毛家垱景观水系水质，将烂泥塘改造成水体纯净的风景区，既保护了生态环境，提升了城市形象，还维护了湖体本身的生物多样性。



以人为本 助力社会和谐

保利集团倡导和树立“以人为本”的发展理念，始终坚持企业公民身份，在追求企业运营发展的同时，不断追求企业、员工、社会三方的共同提升，维护职工合法权益，助力职工职业发展，热心社会公益事业，投身和谐社会建设，以期实现企业价值共享。

2016 年，我们的绩效：

全年未发生一般以上或有较大社会影响的生产安全事故

员工培训总投入 3,147 万元

员工人均培训时长 23 小时

对外捐赠总额 631.2 万元



狠抓落实保安全

保利集团严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全生产责任体系，逐级细化安全监管责任，合理规定各岗位安全生产职责，坚持安全发展、依法治安、源头防范和系统治理，做到责任到位、管理到位、投入到位、培训到位和应急救援到位，有效预防了各类安全事故的发生，全年未发生一般以上或有较大社会影响的生产安全事故。

安全生产管理

完善组织体系

保利集团通过健全安全生产组织体系，完善安全生产管理制度，加大安全监督检查力度，敦促隐患整改落实等工作的开展，保障企业安全发展。2016 年，集团及下属企业共修订各项安全管理制度 646 项，共计组织各类安全检查 1,600 余次。

加强安全培训

集团及下属企业组织各类活动，加强职工安全意识。集团公司组织各级安全管理人员 40 余人参加安全生产管理经验交流活动；保利地产举办“网络安全知识竞赛”“安全质量图片巡展”和“安全文明施工标兵评选”等活动；保利置业物业总部开展管理项目《危险源辨识和风险控制》培训；文化公司组织安全培训近 900 次；能源公司开展安全生产培训和岗位技能培训 510 余次，参训人员 28,000 余人次；保利久联开展班组安全建设征文和“七个标准”知识竞赛活动；新大厦公司通过视频、展板和标语等形式，宣传防火防盗知识。



安全生产应急

保利集团按照修订后的《生产安全事故应急预案管理办法》要求，完善应急预案、加强应急管理、组织应急培训，开展应急演练，增强全员预防和处置突发事件的能力。同时，保利集团通过建立预警响应机制，提高灾害预警水平，预防灾害天气引发生产安全事故，减少经济损失。

2016 年，在台风、暴雨引发的洪灾应急处置中，保利集团各级企业未因灾害天气引发生产安全事故。

共修订各项安全管理制度
646 项



携手员工促发展

保利集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，保障员工权益，尊重员工意愿，倾听员工诉求，帮助员工成长，注重员工职业发展通道建设，努力增强员工幸福感、安全感、归属感。

维护基本权益

保障人权

公司奉行公平、公开、公正的用工原则，在招聘、培训、晋升等方面充分尊重人权，严格禁止性别、地区、年龄等各项歧视；尊重和维 护员工个人隐私，保障员工基本权益；充分保障女工、农民工等群体合法权益。

依法雇佣

严格执行国家劳动保障政策法规，遵守平等、协商一致等原则，与员工签订劳动合同；规范劳动用工管理，切实维护员工合法权益。

民主管理

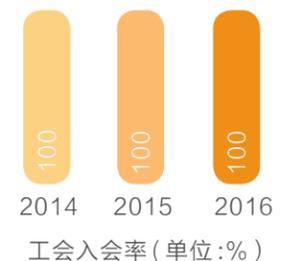
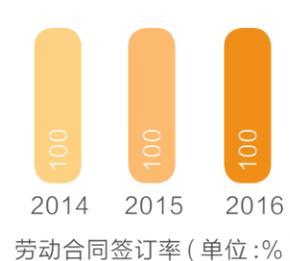
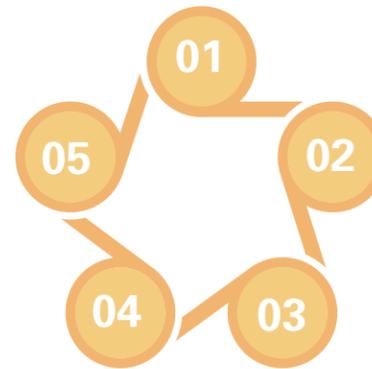
充分发挥职工代表大会作用，加强集团与员工之间的协调沟通，保障员工参与企业决策和维护自身合法权益的权利。

女工权益

不断改善女职工工作条件和环境，落实孕产期、哺乳期休假规定。

薪酬福利

为员工提供合理薪酬福利待遇，按时缴纳社会保险；职工享有带薪休假、法定节假日等休息和休假权利；根据岗位性质为员工提供劳动保护，为员工提供年度健康体检。



保障职业健康

保利集团关注每一位员工的健康状况，为员工提供健康检查、建立职业健康档案，同时努力将工作场所的职业危害降到最低，打造安全、健康、舒适的工作环境。2016 年，员工体检及健康档案覆盖率 100%。

保利集团职业健康工作内容



助推职业发展

保利集团围绕企业发展需求，深入实施人才强企战略，不断完善培训机制，有针对性地加强各层级人才培养，提升员工业务水平和能力，持续打造“素质保利”。

保利集团职工培训体系

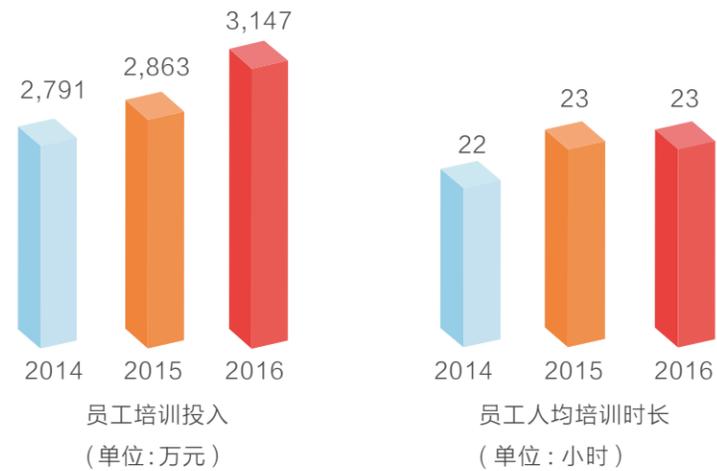


保利集团多维度培训方式

新员工培训	多层次培训平台	国际化人才培养
保利集团拥有完善的新员工培训体系，帮助新员工快速熟悉企业、成长成才。	保利集团通过内部培训、外委培训、多部门交互式培训等多渠道、全方位培养，为人才成长提供良好平台。	2016 年，保利集团获批开设出境培训和引进外国智力账户，为培养国际化人才创造有利条件。

案例 开办网络学院，丰富培训内容

2016 年，保利国际网络学院正式运营，全年共更新课程 630 余门，内容涵盖领导力提升、企业管理、国际贸易、金融财务管理、工程管理等，为员工提供了丰富的学习材料。



保利国际网络学院
全年共更新课程
630 余门

建设幸福企业

保利集团致力建设幸福型企业，关爱职工及其家庭，营造和谐幸福氛围，让员工在幸福中创造，在创造中幸福，使每一位员工充分感受企业关爱，共同分享发展成果。

困难职工帮扶

保利集团建立专项爱心基金，完善困难员工档案，组织捐款及慰问，为困难员工送去温暖。2016 年，保利集团利用爱心基金项目善款发放 184.7 万元，资助困难职工 164 人、困难职工子女 61 人，救助患大病职工 37 人。

爱心基金项目发放善款
184.7 万元

关爱离退休职工

组织离退休职工集体活动，关爱退休员工老年生活，倾听老员工心声。

少数民族职工关爱

保利集团充分关爱少数民族职工，尊重其传统文化，维护各民族团结。

资助困难职工
164 人

平衡工作与生活

保利集团及下属企业开展丰富多样的文体活动，为职工提供展示自我、休闲放松的良好平台。

企业“家文化”建设

保利集团组织职工家属参与公司团建及各类亲子活动；帮扶困难员工子女继续学业；积极与员工家属互动，沟通员工感情。

案例 和翔公司哈萨克族员工共庆传统节日“纳吾热孜”节

3月21日是哈萨克族辞旧迎新的传统节日——“纳吾热孜”。保利能源下属和翔公司哈萨克族职工占比32%，且大都处于生产第一线。因该节日非国家及自治区规定的法定节日，又值公司新年度安全生产经营管理工作全面展开之际，生产任务重、工作推进节奏快，无法安排大家回家过节。对此，公司充分考虑到哈萨克族传统习惯和职工渴望过节的心情，特意安排餐厅烹制传统的“纳吾热孜粥”，满足哈萨克族员工藉此表达幸福健康、生活富足和上天庇佑的愿望。公司领导分别通过微信向公司全体哈萨克族职工致以“纳吾热孜”节问候，祝福所有的哈萨克族职工及其家人永享健康、幸福与和谐，愿美好的节日为大家带来幸福和快乐。



▲ 保利科技职工及家属参与亲子职业体验



▲ 2016年1月，保利集团董事长、党委书记徐念沙（左二）慰问盘化集团退休老职工、老党员黄宏图

凝心聚力惠民生

保利集团秉持“保其国、利其民”的优良精神，充分发挥企业自身在文化、置业、能源、科技等方面的优势，积极承担责任、用心回馈社会，将自身发展成果与业主、社区共享，不断探索新型责任企业建设。2016年，保利集团对外捐赠总额为631.2万元。

志愿行动

保利集团鼓励、引导青年职工参与各类志愿者活动，致力于参加扶老助困、保护环境、奉献爱心等给社会带来“正能量”的公益慈善活动，让保利职工成为志愿服务精神的传播者和雷锋精神的践行者。

关爱弱势群体

保利志愿者始终关注弱势群体权益，关爱孤老幼小，定期组织职工探访、慰问，不断促进社会和谐发展。



▲ 保利科技员工志愿者前往北京东方综合敬老院开展志愿者服务活动



▲ 保利科技员工志愿者与东方博爱福利院的孩子们在一起

2016年
保利集团对外捐赠总额
631.2万元

热心生态环保

保利志愿者弘扬绿色环保，倡导生态建设，践行节能减排，组织各类公益活动宣传绿色环境保护知识，传播生态保护理念。

爱心助学

保利集团关爱儿童成长、关注偏远山区文教事业发展，向贫困山区学校捐赠教学设施、补充教学资源，支持学校完善基础设施建设；向贫困儿童捐赠各类学习及生活用品，勉励学生追求自我实现。



▲ 广西保利物业连续五年为横县三替村学校捐赠学习用品、体育器材，资助贫困儿童上学。



▲ 保利久联下属西藏中金新联爆破工程有限公司向甲玛乡中心小学的孩子们捐赠书包、铅笔、文具盒等“六·一”礼物。

案例 和基金·梦想艺术课堂——用艺术点亮未来，为梦想插上翅膀

2016年，保利地产和基金启动“梦想艺术课堂”公益扶贫活动。和基金调动资源开展扶助，通过参与援建教室、设置艺术课堂、组织学生关注和解决贫困地区艺术教育资源匮乏问题，开启孩子们的艺术想象、实现孩子们的艺术梦想。目前公司已落实或正在落实受捐学校共10座，与芒果微基金共建项目5个。

和基金·梦想艺术课堂项目分为四个部分：

- 筑梦计划——和基金为孩子们免费搭建或开设艺术教室
- 造梦计划——和基金将为受捐小学定期输送志愿队教师，进行艺术支教
- 圆梦计划——一年一度的和乐中国，将在偏远地区的中小学选拔艺术学生参加，同时组织和乐选手与当地进行交流互动
- 育梦计划——为贫困地区教师提供教学指导的培训，提高学校对于艺术教育的教学能力

山西·河曲县——保利地产设立“保利和基金梦想艺术课堂”“保利和基金梦想书屋”，为河曲县楼子营小学提供各类音乐器材及课外读物。

安徽·肥东县——保利地产发起关注留守儿童计划，倡导艺术平等，为全国第一所留守儿童学校——肥东县阳光小学建立“梦想艺术课堂”，为儿童捐助绘画用品及秋季校服。

保利地产和基金启动“梦想艺术课堂”已落实或正在落实受捐学校共

10座



广东·揭阳市——保利地产与中建四局共同援建的“梦想艺术课堂”，在揭阳仙庵桥观小学正式揭牌落地，为山区孩子带来专业的艺术课堂，帮助学校重新建立艺术教育体系。



河北·唐县——保利地产为白合镇河南小学捐赠了吉他、电子琴、脚踏琴、葫芦丝、二胡、笛子、架子鼓等艺术器材。同时，还带来了音乐类书籍，供孩子们日常学习使用。



广东·从化市——每一位孩子都有接受艺术熏陶的权利，保利地产广东公司和基金援建的石明小学“梦想艺术课堂”正式启用，让大山里的孩子感受艺术之美。



企业文化精神

- 忠诚可靠
- 纪律严明
- 执行力强

抗险救灾

保利集团传承人民军队服从命令、听党指挥、英勇善战、服务人民、勇争第一的优良传统，在 2016 年夏季抗洪抢险中，保利集团迅速启动防汛应急预案，从后勤辅助、爱心捐赠、物资援助、现场救援等方面有力支持南方地区一线救援工作的开展，展现出“忠诚可靠、纪律严明、执行力强”的企业特质。

慰问受灾社区

2016 年，武汉地区持续特大暴雨，城市内涝严重，保利置业武汉区域公司员工坚守在防汛抢险一线，通过现场抢险作业、危险源的实时监控、24 小时巡查值守等措施，有效保护了五万多名业主的生命财产安全。



▲ 保利科技向湖南桃江县马迹塘镇进行爱心捐款，筹措物资救济社区居民

投身抗险救灾

保利能源下属金庄公司所在山西省灵石县持续降雨，引发小股泥石流，对部分作业场所造成威胁、引发险情，公司启动“雨季三防”应急预案，连夜组织抢险，封堵洪水，疏通排水渠，成功避免灾害造成更大损失。



海外履责 搭建友谊桥梁

保利集团将社会责任理念融入国际化经营战略，快速拓展国际化业务，重视在海外社区履行社会责任。2016 年，集团从推动海外文化交流、签订项目合作、促进当地民生发展等方面践行海外社会责任，展现作为一个负责任企业良好的国际公民形象。





以文化促交流

作为国有中央企业中唯一具有专业文化产业企业集团，保利文化以弘扬优秀文化艺术为使命，随着“一带一路”建设前行的步伐迈向国际舞台，用文化先行推动“一带一路”沿线国家民心相通。

近年来，保利集团不断加强与海外演出团体、艺术收藏机构的业务合作，广泛引进海外的优秀电影、音乐剧、歌剧、艺术品资源。同时，公司在推动文化“走出去”步伐中也不遗余力。2015 年，保利文化与英国最大的剧院集团——大使剧院集团（ATG）签署合作框架协议，在剧目制作、剧院管理等方面展开全方位合作；2016 年，保利文化加快北美公司实质运营，组织爱乐乐团温哥华首演，开设北美艺术馆并成功首展。

2016 年 10 月，保利剧院承接捷克爱乐乐团的中国演出，既满足中国百姓对高品质艺术演出的需求，也为打通连接亚欧大陆的经济走廊营造文化氛围。

2016 年 11 月，温哥华保利艺术馆正式开幕并举行首展。到场嘉宾纷纷表示，本次展览为加拿大多元文化增添了一笔亮丽色彩，是一场不可多得的艺术盛宴。



以合作谋发展

保利集团作为国家对外贸易的重要窗口企业，海外业务涉及国际贸易、油气和矿产资源开发、工程承包、房地产开发及文化艺术经营等多个领域。截至目前，集团已设立了 23 个海外代表处，旗下各版块也已经与亚洲、非洲、美洲、欧洲、大洋洲等 100 多个包括“一带一路”沿线国家和地区取得了联系并建立了实质性的合作关系。

2016 年，保利集团海外项目取得积极进展，集团通过业务合作、国际并购等方式优化市场布局、做大业务规模，在发展自身的同时带动当地经济建设，以实现互利共赢。

保利国际

全年对外新签工程及成套项目总金额 25.42 亿美元，执行工程项目 6 个，执行成套项目 22 个。

保利地产

设立海外总公司，形成海外业务管理规范与项目运营监督机制；整合澳洲平台公司，新落地项目 4 个，澳洲市场初具规模，全年销售签约 16 亿元；洛杉矶项目通过投资审查，2017 年初开工。

保利置业

香港业务进展顺利，屯门项目已开工，启德项目于 2017 年初正式发售。



▲ 2016 年 10 月，保利国际与俄罗斯交通升级改造委员会就俄方煤运码头项目举行会谈，并签署项目合作协议。



以奉献送温暖

保利集团在海外运营过程中，利用企业自身优势，投入资金或技术参与基础设施项目、民生项目援建，发展社会公益事业，促进当地民生发展和社会进步，树立中国企业海外负责任的形象。

2016 年，由保利国际承建的苏丹鲁法大桥、杜维姆大桥和达尔富尔公路，赞比亚环城公路、加纳房建等项目已竣工交付，为改善当地交通和人民生活、促进经济发展发挥了积极作用。

苏丹达尔富尔公路项目

在项目建设过程中，保利国际始终将当地人民的福祉置于首位，克服战乱纷扰、恐怖袭击、自然环境恶劣等重重困难，保障了项目最终建成通车，被苏丹人民称作“西部救国路”。

斯里兰卡国家陆军总医院项目

项目建设即将完工，建成后将成为该国集教学与科研为一体，最大、最先进的医院，对提升该国医疗科研水平，缓解民众就医困难，具有重要作用。

案例 保利科技：用技术和真诚点亮非洲

2016 年 9 月，保利科技参加坦桑尼亚能矿部在首都达累斯萨拉姆举行“2300 套迷你太阳能照明系统”受捐仪式并签署捐赠协议。

该公益项目是保利科技整个“点亮非洲”公益计划的一个重要部分。此次为坦桑 GEITA 地区的贫困村庄捐赠的保利新能源太阳能套件，解决了当地百姓的照明问题，改善了他们的生活条件。



责任管理 责任理念

保利集团始终秉承诚信为本，努力为社会提供优质产品和满意服务；提高效率，依法纳税；顾全大局，勇挑重担；关爱社会，奉献爱心；维护稳定，扩大就业，以实际行动为党和国家分忧解难。

责任推进

责任治理

集团设立社会责任领导小组，研究公司责任管理的战略、政策，统筹与规划社会责任整体工作。由集团公司总经理张振高亲自担任组长，分管副总担任社会责任领导小组副组长。各下属企业负责人负责所在单位的社会责任日常工作。

集团企业发展部作为社会责任管理归口部门，负责社会责任工作的协调与日常管理，确保社会责任各项工作有效落实。

责任能力

保利集团高度重视责任能力建设，坚持在系统内组织开展社会责任培训，结合企业业务实际，提升员工社会责任意识。

责任沟通

保利集团高度重视与利益相关方的沟通交流，通过多种渠道传播集团的社会责任理念与实践，了解利益相关方的诉求，并积极采取应对措施，回应利益相关方的期望。

利益相关方	对保利的期望	沟通机制与方式
政府	依法纳税、增加就业 促进经济持续、健康发展 守法合规、公平竞争 履行政府政治责任	贯彻落实国家宏观政策 纳税额稳定增长 增加就业机会
股东	提高企业经营能力和核心竞争力 确保国有资产保值增值 满意的投资回报 良好的市值水平 掌握公司经营状况	加强内控建设 稳健经营管理 完善信息披露 加强投资者关系管理
客户	优质安全的产品 贴心及时的服务	注重产品质量与安全 提升服务品质 关注客户体验 客户满意度调查
合作伙伴	公平采购 诚信互惠	公开透明的采购机制 坚持平等互利、和谐双赢原则
员工	良好的职业生涯规划 and 成长机会 完整的权益保障 平衡工作与生活	员工权益保障 员工参与管理 关注员工发展 丰富业余生活

利益相关方	对保利的期望	沟通机制与方式
社区	关注社区发展 加强社区交流 投身社会公益	支持社会公益事业 带动社区发展 提供社会志愿者服务
环境	合理利用资源 落实节能减排 发展低碳经济	加强环境管理 推进节能减排 开发环保产品 推广绿色办公

案例 非洲 22 国主流媒体记者团到保利集团参观访问

2016 年 5 月，来自非洲坦桑尼亚、埃及、埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克、尼日利亚等 22 个非洲国家主流媒体组成的记者团到中国保利集团公司参观访问，学习了解保利集团在非洲的业务开展情况和公益活动情况，并就保利集团在非洲开展业务情况进行提问。

坦桑尼亚《公民报》首席政治记者埃利亚斯在参观后说，“这是一次非常好的学习机会，保利给我们留下了深刻的印象”。

据了解，非洲 22 国主流媒体记者受外交部中非新闻交流中心邀请来华，进行为期一年的工作学习，并参访国内有关企业和项目。此次活动在外交部新闻司与国资委宣传局、新闻中心共同推动下，由集团公司协调、科技公司承办并取得圆满成功。

通过此次活动，公司向非洲 22 国记者朋友们展示了保利正面形象，为保利在当地营造良好的舆论环境和社会形象打下基础，并得到外交部、国务院国资委有关领导的充分认可。



案例 国际商会中国国家委员会（ICC China）企业责任与反腐败委员会 2017 年上半年工作会议暨企业社会责任故事会在北京新保利大厦召开

2017 年 6 月，ICC China 企业责任与反腐败委员会（简称“委员会”）2017 年上半年工作会议暨企业社会责任故事会在北京新保利大厦召开。委员会主席单位保利集团等单位派代表出席。

会议全面介绍 ICC 委员会及企业社会责任工作组相关情况和下一步重点工作，并召开第一期“中国企业社会责任故事会”，保利集团分享其社会责任案例与经验。

ICC China 委员会要积极参与 ICC 工作，主动分享社会责任典型经验，帮助企业提高社会责任意识和责任担当，提升中国企业海外形象，让“走出去”的中国企业更好地融入海外当地市场。

——中国国际商会秘书长 于健龙

据悉，国际商会中国国家委员会 (ICC China) 企业责任与反腐败委员会于 2016 年 6 月在京宣告成立，将全面对接国际商会企业责任与反腐败委员会，宣传推广其相关规则和政策产品，帮助中国企业了解国际惯例、履行社会责任、加强行业自律、共同抗击商业腐败。

关于我们 公司概况

中国保利集团公司系国务院国有资产监督管理委员会管理的大型中央企业，于 1992 年经国务院、中央军委批准组建。30 多年来，保利集团已形成以国际贸易、房地产开发、文化艺术经营、资源领域投资开发、民用爆炸物品产销及相关服务为主业的发展格局，业务遍布全球 100 多个国家及国内 100 余个城市。截至 2016 年底，保利集团总资产达 6,647.7 亿元。集团连续 3 年进入世界 500 强，2016 年位居第 401 位，较 2015 年增长 56 位，2017 年位居第 341 位，连续五次被评为“军品出口先进单位”。

目前，保利集团拥有员工 7 万余名。控股上市公司 4 家，分别为：保利房地产（集团）股份有限公司（股票代码：S.H.600048）、保利置业集团有限公司（股票代码：H.K.00119）、保利文化集团股份有限公司（股票代码：H.K.03636）、贵州久联民爆器材发展股份有限公司（股票代码：S.Z.002037）。

公司价值观

务实 创新 规范 卓越

务实：立足之本

以人为本，以客为先，实实在在，脚踏实地。在市场竞争中寻求企业发展与业务经营的适宜之路，以产品和服务创造价值，提升企业竞争力。

创新：发展之源

社会发展，日新月异，勇立潮头，敢为人先。创新是企业的灵魂，唯有创新，才能保持企业旺盛的生命力，在创新与研发中，始终保持自己的领先地位。

规范：经营之道

规范管理，诚信经营，循法尚德，回馈社会。建立健全的公司治理结构、运行机制与业务流程，秉持专业的精神和敬业的作风，认真履行一个企业公民的社会责任，赢得市场的肯定。

卓越：追求之境

志向远大，目标明确，追求卓越，永无止境。“超越自我，永争第一”是保利孜孜以求的目标，更是公司赢得竞争优势的精神动力。

公司战略

保利集团致力于发展成为主业领先、管控高效、治理优良、具有高度社会责任感、具备可持续发展能力的世界一流大型跨国企业集团。

2016



制订集团“十三五”发展战略与规划，明确“333”战略目标，并购中航集团地产业务。

2013



通过并购重组、资源整合、开拓市场等方式，做大做强五大主业，形成“五业并举、多元发展”的业务格局。

2005



进一步提升保利品牌，坚持做大做强贸易和房地产两个主业，继续培育文化产业，力争用五年时间实现资产规模和盈利水平再翻一番。

2002



以发展为主题，以改革为动力，以提高经济效益为中心，树立保利一个品牌，做大做强贸易和房地产两个主业，培育文化产业，力争用五年时间再打造一个保利。

1998



逐步形成以军民品贸易为主业的“一业为主、多种经营”业务格局。

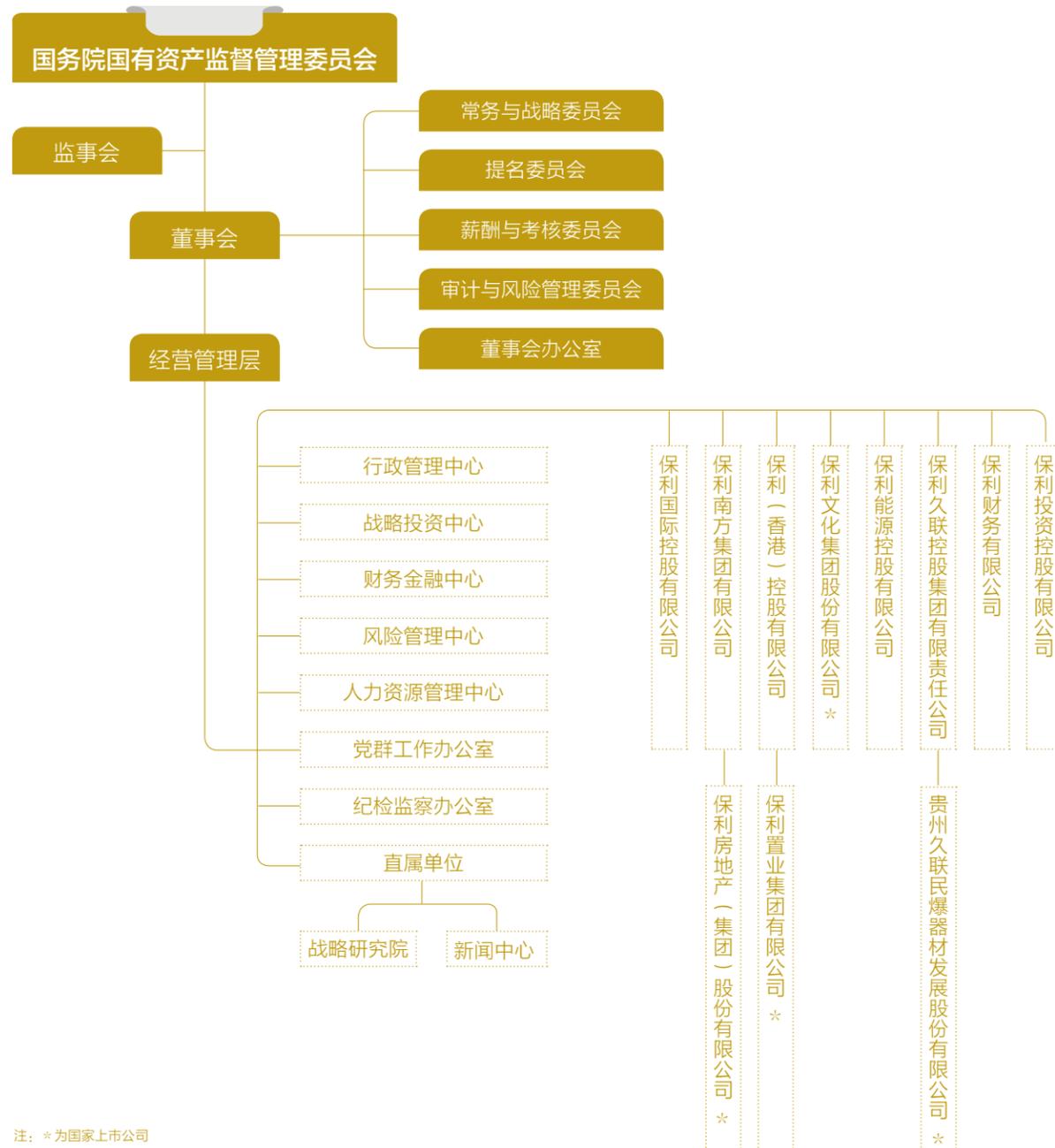


公司治理

组织管理

保利集团建立外部董事占多数的规范董事会，设置常务与战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会等专门委员会，实行董事会领导下的总经理负责制，并形成了一套有效的议事规则和办事流程。集团还根据国家相关规定，接受国资委代表国务院派出监事会的监督。

组织架构



注：* 为国家上市公司

风险防控

集团完善全面风险管理体系，加强重点流程、关键节点风险防控，切实防范各类风险事件发生；系统梳理集团年度重大风险因素，编报年度全面风险管理报告，为经营决策提供支持；进一步规范内部审计工作，不断提升审计质量；加强纪检监察工作，2016 年全集团共开展各类谈话 218 人次，其中：任前谈话 173 人次，提醒谈话 43 人次，诫勉谈话 2 人次。

守法合规

集团持续加强依法治企工作，大力营造依法治企氛围。2016 年，为有效打击违法冒用“保利”品牌的行为，保护广大投资者、消费者的利益，保利集团推出“保利”字号验证系统。系统内共收录了 456 家“货真价实”的保利企业，通过查询该系统，社会公众即可有效辨别“真假李逵”，从而提高警惕。同时，系统将动态更新以保证查询结果的权威性。投资者、消费者可以在企业官网“字号验证”板块点击进入查询页面，输入企业名称关键字，即可得出查询结果。

加强党建

2016 年，保利集团扎实开展“两学一做”学习教育，持续推进“四个保利”建设，助推集团管党治党取得新成绩。

- ▶ 突出抓好中央两个重要会议精神的学习贯彻工作、扎实推进“两学一做”学习教育，全面提升集团管党治党水平。党群工作办公室坚决执行党委指示，精心谋划、苦干实干，推动十八届六中全会和国企党建工作会议精神在集团有效落地，推动“两学一做”学习教育有力、有效开展。
- ▶ 围绕国资委“四个专项”排查，扎实做好基层基础工作。2016 年，国资委党委集中开展了党代表及各类代表违纪处理、党组织关系、党费收缴和换届选举等工作“四个专项”排查工作。党群工作办公室围绕“四个专项”排查，紧扣基层党建“四个化”问题，强基层打基础，不断提高基层党建工作水平。
- ▶ 贯彻落实集团党委建设“四个保利”的决策部署，展现良好的企业形象，提升集团软实力。围绕“四个保利”建设，办好大事、做实小事，让群众实实在在体会到党组织的温暖。



▲ 保利集团传达学习全国国有企业党的建设工作会议精神

未来展望

2017 年不仅是保利实施“十三五”规划的关键之年，更是改革试点的全面推进之年。集团将在国务院国资委的领导和董事会的带领下，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，主动把握适应经济新常态，深化改革创新，优化资源配置，提升企业发展质量和效益，实现集团持续稳健发展。

我们将秉承“保国利民”的企业宗旨，不断推动深化产业多元协同发展的经营格局，加快推进企业改革创新、转型升级，以创新的产品和服务驱动提质增效。

我们将坚定地履行环境责任，加大力度推广绿色建筑，创造幸福空间；积极推广节能产品开发和先进环保技术应用，同时加强与政府和企业的环保技术交流与合作，共同推动低碳、环保的社会发展模式。

我们将积极承担企业社会责任，继续支援地方建设，以文化扶贫的形式推动产业扶贫，与利益相关方一道共享企业发展成果，倾情回馈社会，为建设幸福保利不懈努力，为实现保利梦、中国梦作出更大贡献！



附录

关键绩效

经济绩效

指标名称	单位	2014 年	2015 年	2016 年
资产总额	亿元	5,509.1	5,938.8	6,647.7
营业收入	亿元	1,604.9	1,676.4	2,093.2
利润总额	亿元	218.8	224.3	246.5
净利润	亿元	157.1	151.9	168.6
国有资产保值增值率	%	117	111	110.8
纳税总额	亿元	229.3	262	296

社会绩效

指标名称	单位	2014 年	2015 年	2016 年
员工总数	人	61,726	70,437	76,425
社会保险覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工培训总支出	万元	2,791	2,863	3,147
员工人均培训时长	小时	22	23	23
工会入会率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	6.04	6.82	6.24
对外捐赠总额	万元	475	317	631.2

环境绩效

指标名称	单位	2014 年	2015 年	2016 年
综合能源消费总量同比变化	%	-3.85	-2.03	-2.50
万元增加值综合能耗同比变化	%	-6.34	-4.70	-4.93
二氧化硫排放量同比变化	%	-4.60	-2.24	-0.85
新增认证绿色建筑数量	个	14	24	21
新增认证绿色建筑面积	万平方米	291	383	284

指标索引

目 录		中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之一般框架	报告页码
关于本报告		P1.1-P1.5,P2.1	01
专题：全面深化改革 增强发展新动力		S1.6,P4.7	03-04
专题：实施精准扶贫 共迎小康新时代		S4.1,S4.4,S4.10,S4.12	05-06
专题：践行“一带一路” 开创合作新局面		M3.1,P4.4	07-08
保国利民 创造持续价值	夯实主营业务 服务社会经济	M1.4-M1.5,M2.10	11-16
	坚持创新发展 实现提质增效	M2.7	17-18
	感悟客户需求 超越客户期待	M2.1,M2.5,M2.13	19
	携手伙伴同行 促进合作共赢	M3.1	20-22
践行环保 共享绿色未来	推进节能减排	E2.2-E2.6	25
	倡导绿色生活	E2.9,E2.13,E3.4	26-28
	保护生态环境	E4.1-E4.3	28
以人为本 助力社会和谐	狠抓落实保安全	S3.1-S3.4	31
	携手员工促发展	S2.1-2.4,S2.7-S2.9,S2.11-S2.13,S2.17-S2.18,S2.19-S2.22,S2.24-S2.29	32-35
	凝心聚力惠民生	S4.4,S4.12-S4.13,E4.5,S1.7-S1.8,S4.13-S4.14	35-38
海外履责 搭建友谊桥梁	以文化促交流	M3.1,M3.5	41
	以合作谋发展	M3.1,M3.5	41-42
	以奉献送温暖	S4.11	42
责任管理		G1.1,G2.1-G2.5,G5.1-G5.6,G6.4	43-44
关于我们		P4.1-P4.3,M1.1,S1.1-S1.4	45-48
未来展望		A1	49
附录	关键绩效	P5.2	50
	指标索引	A3	51
	意见反馈	A4	52

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国保利集团公司向社会公开发布的第六份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地 址：北京东城区朝阳门北大街一号新保利大厦
中国保利集团公司企业发展部

Email: newweb@poly.com.cn

您的信息

姓名：

工作单位：

职务：

联系电话：

传真：

E-mail：

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地反映了保利集团对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息未在报告中反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

